

美國重要經濟暨金融指標快報(2025年12月19日)

分類	項目	期間	年資料				季資料				2025						動向簡析
			2022	2023	2024	2025	2025Q1	2025Q2	2025Q3	2025Q4	07	08	09	10	11	12	
景氣	GDP年增率(%)		2.5	2.9	2.8	尚未公布	2.0	2.1	尚未公布	尚未公布							美國商務部公布(9/25)美國第2季GDP季增率終值反彈回升至3.8%，主係因進口額季增率終值由上季的38.0%驟降至-29.3%，扭轉第1季肇因於企業提前拉貨的拖累，此外，民眾增加購買汽車，帶動耐久財季增率終值由上季的-3.4%回升至2.3%，進而提振商品支出季增率終值由上季的0.2%升至2.2%，且服務支出季增率終值亦由上季的0.8%升至2.6%，綜促個人消費支出(PCE)季增率終值由上季的0.6%升至2.5%，顯示民間消費動能強勁擴張；惟企業觀望關稅政策不確定性，對資訊、生產及運輸等設備及設施之投資動能明顯放緩，導致民間投資季增率終值由上季的23.3%大幅回落至-13.8%。另，個人消費支出(PCE)物價指數季增率終值由上季的3.4%降至2.1%，而剔除食品及能源的核心個人消費支出(Core PCE)物價指數季增率終值則由上季的3.3%降至2.6%，雖反映核心通膨壓力降溫，然市場仍警惕關稅傳導效應在未來數季內浮現的可能。2025年9月份領先指標月增率持平於上月的-0.3%，其中，企業對新增訂單的看法續弱，消費者對勞動市場的看法仍悲觀，惟AI相關投資及美股表現強勁有助於抵銷部分負面影響；此外，受聯邦政府關門及民間消費降溫影響，或拖累2025年第4季及2026年第1季經濟表現，預估2025年及2026年GDP年增率分別為1.8%及1.5%。
	GDP季增率(%)					-0.6	3.8	尚未公布	尚未公布								
	領先指標月增率(%)		-0.5	-0.6	-0.3	尚未公布	-0.4	-0.5	-0.2	尚未公布	0.1	-0.3	-0.3	尚未公布	尚未公布	尚未公布	
消費	零售銷售額月增率(%)		0.6	0.4	0.3	尚未公布	0.2	0.0	0.5	尚未公布	0.6	0.6	0.1	0.0	尚未公布	尚未公布	2025年10月份零售銷售額月增率降至0.0%，其中，線上零售、食品、飲料及電子產品等銷售額月增率上升，汽車與零組件、加油站、建材及餐飲服務與酒吧等銷售額呈負成長，此外，核心零售銷售額(不含汽車與零組件及加油站)月增率則由上月的0.0%升至0.5%，反映美國民間消費動能尚屬穩健。2025年11月份消費者信心指數降至88.7，為連續第4個月下滑，主係因物價居高不下，勞動市場放緩及政府關門導致數據公布延宕，促美國家庭對財務狀況及經濟前景的看法轉趨疲弱所致，其中，現況指數由上月的131.2降至126.9，而預期指數則由上月的71.8降至63.2，此外，消費者對未來1年通膨預期為4.8%，2025年12月份密西根大學消費者信心指數初值升至53.3，為近5個月以來首度回升，其中，現況指數初值由上月的51.1降至50.7，預期指數初值由上月的51.0升至55.0，此外，消費者對未來1年通膨預期初值由上月的4.5%降至4.1%，而對未來5年通膨預期初值由上月的3.4%降至3.2%；整體而言，受訪者對關稅恐導致通膨急遽惡化的擔憂情緒緩解，有助於提振年輕族群對個人財務狀況的看法，惟整體信心依舊低迷，且通膨預期仍明顯高於上年平均約3.0%的水準，反映改善程度有限。
	消費者信心指數		109.0	108.0	109.5	尚未公布	93.9	95.2	95.6	尚未公布	98.7	97.8	95.6	95.5	88.7	尚未公布	
	密西根大學消費者信心指數		59.7	69.7	74.0	53.3	57.0	60.7	55.1	53.3	61.7	58.2	55.1	53.6	51.0	53.3	
就業	新增非農就業人數(千人)		4,607	2,788	2,348	尚未公布	333	164	176	尚未公布	72	-4	108	-105	64	尚未公布	2025年11月份新增非農就業人數由上月的減少10.5萬人轉呈增加6.4萬人，失業率則由9月份的4.4%升至11月份的4.6%(因聯邦政府關門導致無法回溯蒐集10月份家庭調查資料，故未公布10月份失業率)；其中，醫療保健及零售為主要成長產業，有助於抵銷批發貿易、運輸倉儲及休閒餐旅等產業之頹勢，此外，10月份數據大幅下滑，主係因聯邦政府就業人數減少15.7萬人所致，反映聯邦政府關門影響，以及接受「延後離職方案」的聯邦政府員工自10月起正式自薪資名冊中移除，而11月份聯邦政府就業人數再減少0.5萬人。美國勞工部統計局(BLS)表示，雖11月份家庭與企業調查的資料蒐集期間皆獲延長，然家庭調查回覆率偏低，且聯邦政府關門在調查截止前落幕，部分聯邦政府員工仍被視為「有就業」，使數據波動性高於過往平均水準。另，截至2025/12/13當週，初領失業救濟金人數較上週減少1.3萬人至22.4萬人，而截至2025/12/6當週，續領失業救濟金人數較上週增加6.7萬人至189.7萬人；整體而言，近週數據波動幅度較大，多數經濟學家評估年底節慶期間勞動供需變化大，反映季節性因素影響所致。
	失業率(%)		3.6	3.6	4.0	尚未公布	4.1	4.2	4.3	尚未公布	4.2	4.3	4.4	取消公布	4.6	尚未公布	
	初領失業救濟金人數(千人)		11,445	11,581	11,391	尚未公布	2,656	3,039	3,226	尚未公布	885	1,151	939	1,136	859	224 (12/13)	
	續領失業救濟金人數(千人)		1,645	1,759	1,871	尚未公布	1,844	1,954	1,929	尚未公布	1,968	1,927	1,929	1,946	1,830	1,897 (12/6)	
物價	CPI年增率(%)		8.0	4.1	3.0	尚未公布	2.7	2.5	2.9	尚未公布	2.7	2.9	3.0	取消公布	2.7	尚未公布	2025年11月份消費者物價指數(CPI)年增率降至2.7%，低於市場預估的3.1%，而核心CPI年增率則降至2.6%，亦低於市場預估的3.0%，且創2021年初以來新低，惟聯邦政府關門不僅導致10月份CPI數據取消公布，11月份數據蒐集同樣受擾，使月增率無法公布，美國勞工部統計局亦表示，11月份通膨降溫或係因「技術性因素」所致，故數據可能有所扭曲，無法提供具體指引。2025年9月份核心個人消費支出(Core PCE)物價指數年增率降至2.8%，月增率持平於上月的0.2%，其中，商品價格指數月增率由上月的0.1%升至0.5%，服務價格指數月增率由上月的0.3%降至0.2%；另，個人收入月增率持平於上月的0.4%，個人支出月增率由上月的0.5%降至0.3%，而個人儲蓄率持平於上月的4.7%，反映消費在通膨持續擴大，勞動市場降溫下穩健擴張，且整體通膨壓力未進一步惡化。2025年9月份生產者物價指數(PPI)年增率持平於上月的2.7%，月增率則由上月的-0.1%回升至0.3%，主係因能源價格月增率由上月的-0.4%躍升至3.5%，加以食品價格月增率由上月的0.1%升至1.1%所致；排除食品及能源的核心PPI年增率持平於上月的2.9%，月增率則由上月的0.3%降至0.1%，反映關稅傳導效應對生產端通膨之影響尚屬可控。
	核心CPI年增率(%)		6.2	4.8	3.4	尚未公布	3.1	2.8	3.1	尚未公布	3.1	3.1	3.0	取消公布	2.6	尚未公布	
	核心PCE物價指數年增率(%) (*註：季資料為季增率)		5.4	4.1	2.8	尚未公布	3.3*	2.6*	尚未公布	尚未公布	2.9	2.9	2.8	尚未公布	尚未公布	尚未公布	
	PPI年增率(%)		9.4	2.1	2.3	尚未公布	3.5	2.5	2.9	尚未公布	3.2	2.7	2.7	尚未公布	尚未公布	尚未公布	
生產	ISM製造業採購經理人指數(PMI)		53.5	47.1	49.2	尚未公布	49.0	49.0	49.1	尚未公布	48.0	48.7	49.1	48.7	48.2	尚未公布	2025年11月份ISM製造業採購經理人指數(PMI)降至48.2，已連續第9個月處於緊縮區間，其中，新增訂單、僱傭及未完成訂單等指數由上月的49.4、46.0及47.9分別降至47.4、44.0及44.0，皆呈緊縮加劇態勢，多家企業指出，關稅政策不確定性猶存，導致客戶採取保守策略、傾向延後下單而壓抑需求動能，進而放緩招聘活動，此外，價格指數由上月的58.0升至58.5，反映關稅使生產成本攀升，11月份ISM服務業採購經理人指數(PMI)升至52.6，創近9個月以來新高，其中，供應商交貨指數由上月的50.8升至54.1，部分原因係聯邦政府關門期間航空運輸中斷，以及關稅變動使通關程序延誤所致，而僱傭指數雖由上月的48.2升至48.9，然已連續第6個月處於緊縮區間，主係受AI導入及關稅影響，加以部分企業透過自然流失方式縮減人力，綜促對擴大招聘謹慎所致。2025年9月份耐久財訂單月增率降至0.5%，主係因軍用及商用飛機訂單月增率皆下滑，促運輸設備訂單月增率由上月的8.0%降至0.4%所致，惟非國防資本財訂單(不含飛機)月增率持平於上月的0.9%，主係因企業在面臨高關稅及全球需求不確定性等壓力下，仍持續穩健增加設備投資所致。2025年9月份工業生產指數月增率回升至0.1%，主係因電力公用事業產出月增率反彈回升至1.3%，有助於抵銷汽車與零組件及機械等產出月增率下滑的頹勢，而產能利用率則持平於上月的75.9%。
	ISM服務業採購經理人指數(PMI)		56.2	50.5	54.0	尚未公布	50.8	50.8	50.0	尚未公布	50.1	52.0	50.0	52.4	52.6	尚未公布	
	耐久財訂單月增率(%)		0.9	0.3	-0.6	尚未公布	2.9	0.2	0.2	尚未公布	-2.8	3.0	0.5	尚未公布	尚未公布	尚未公布	
	非國防資本財訂單(不含飛機)月增率(%)		0.4	0.1	0.1	尚未公布	0.5	0.0	0.8	尚未公布	0.7	0.9	0.9	尚未公布	尚未公布	尚未公布	
	工業生產指數月增率(%)		0.3	0.1	0.1	尚未公布	0.2	0.2	0.0	尚未公布	0.2	-0.3	0.1	尚未公布	尚未公布	尚未公布	
	產能利用率(%)		79.3	79.2	77.8	尚未公布	77.9	77.6	76.0	尚未公布	76.2	75.9	75.9	尚未公布	尚未公布	尚未公布	
房市	營建許可數月增率(%)		-2.9	0.6	-0.2	尚未公布	0.0	-2.0	尚未公布	尚未公布	-2.2	-3.7	尚未公布	尚未公布	尚未公布	尚未公布	2025年8月份營建許可數月增率降至-3.7%，新屋開工數月增率降至-8.5%，部分市場分析指出，主係因待售新屋數達2000年代中後期以來新高，雖近期借貸成本有所下降，然房屋供過於求仍將在未來數月內抑制營建活動；此外，2025年12月份NAHB房屋市場指數升至39，其中，銷售現況及銷售預期指數由上月的41及51分別升至42及52，而潛在買家等指數則持平於上月的26，整體而言，建商持續面臨建築成本上漲及購屋需求疲軟等挑戰，且有40%的建商表示將於12月調降售價，反映仍需祭出銷售優惠以提振買氣。
	新屋開工數月增率(%)		-2.0	0.7	0.4	尚未公布	-3.2	-0.2	尚未公布	尚未公布	3.4	-8.5	尚未公布	尚未公布	尚未公布	尚未公布	
	NAHB房屋市場指數		31	37	46	39	39	32	32	39	33	32	32	37	38	39	
貿易	貿易收支(10億美元, 期底值)		-71.4	-64.2	-96.9	尚未公布	-136.4	-59.1	-52.8	尚未公布	-78.2	-59.3	-52.8	尚未公布	尚未公布	尚未公布	2025年9月份貿易入超金額減少至528億美元，主係受關稅衝擊導致進口額下滑所致。
財政	聯邦財政收支(10億美元, 期底值)		-85.0	-129.4	-86.7	尚未公布	-160.5	27.0	198.0	尚未公布	-291.1	-344.8	198.0	尚未公布	尚未公布	尚未公布	2025年9月份聯邦財政預算收支轉呈盈餘1,980億美元。
	聯邦財政收支占GDP比重(%, 期底值)		-5.3	-6.1	-6.3	尚未公布											2024年聯邦財政收支占GDP比重由上年的-6.1%降至-6.3%。
	聯邦政府債務占GDP比重(%, 期底值)		118.6	118.1	120.9	尚未公布											2024年聯邦政府債務占GDP比重由上年的118.1%升至120.9%。
利率	聯邦資金利率目標區間上限值(%, 期底值)		4.50	5.50	4.50	3.75	4.50	4.50	4.25	3.75	4.50	4.50	4.25	4.00	4.00	3.75	2025年12月份FOMC會議(12/9~10)宣布聯邦資金利率目標區間調降25bps至3.50~3.75%。
金融市場	10年期美債殖利率(%, 期底值)		3.87	3.88	4.57	尚未公布	4.21	4.23	4.15	尚未公布	4.37	4.23	4.15	4.08	4.01	尚未公布	市場對美國聯準會(Fed)於12月降息的預期持續發酵，促2025年11月份10年期美債殖利率下滑。
	美元指數(期底值)		103.52	101.33	108.49	尚未公布	104.21	96.88	97.78	尚未公布	99.97	97.77	97.78	99.80	99.46	尚未公布	隨聯邦政府關門落幕，美國財政部重新挾注市場流動性，且市場預期美國聯準會(Fed)或於12月進一步降息，促2025年11月份美元指數震盪下跌。
	道瓊工業指數(期底值)		33,147	37,690	42,544	尚未公布	42,002	44,095	46,398	尚未公布	44,131	45,545	46,398	47,563	47,716	尚未公布	投資人對於人工智慧(AI)需求的樂觀看法有所轉弱，使2025年11月份道瓊工業指數漲勢趨緩。

註：由於計算基準不同，年增率、季增率、月增率間無法互相比較。

本報告內容係根據市場資訊加以整理及研究，僅供第一銀行內部同仁參考，不作為對外推薦依據

歐元區重要經濟暨金融指標快報

分類	指標別	年資料				季資料				2024							動向簡析
		2021	2022	2023	2024	2024 Q4	2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	06	07	08	09	10	11	12	
景氣	GDP年增率(%EUROSTAT)	6.4	3.6	0.4	0.9	1.3	1.6	1.6	1.4								2025年第3季GDP季增率終值由上季的0.1%升至0.3%，主係受政府消費支出由上季的0.5%升至0.7%，加以固定資本形成季增率由上季的-1.4%反彈至1.1%所帶動，惟家庭消費支出季增率由0.3%降至0.2%。另，出口額季增率由上月的-0.1%升至0.9%，進口額季增率則由上月的0.3%升至1.3%，使淨出口仍為GDP帶來負面貢獻，綜上，反映歐元區經濟成長表現仍具韌性，然貿易受關稅衝擊已顯現跡象，且消費對於經濟復甦的支撐效果恐值得觀察。2025年11月份消費者信心指數終值持平於上月的-14.2，續處於2025年2月以來高點，然仍低於長期平均水準，消費者對經濟狀況的看法小幅改善，然被對過去家庭財務狀況的悲觀看法惡化所抵銷，而對於未來家庭財務前景的看法以及大宗採購意願則持穩所致；11月份經濟信心指數由上月的96.8升至97.0，為2023年4月以來新高，主係因建築業及零售業的悲觀情緒均有所改善，且服務業的樂觀情緒亦有所上升，惟工業悲觀情緒惡化，而消費者悲觀情緒持穩所致；11月份工業信心指數由上月的-8.5降至-9.3，主係因企業對過去看法、未來產出預期、目前訂單水準以及出口訂單水準的看法均惡化所致。
	GDP季增率(%EUROSTAT)					0.4	0.6	0.1	0.3								
	消費信心指數(EUROSTAT)	-7.5	-21.9	-17.4	-14.1	-13.5	-14.1	-15.7	-15.0	-15.3	-14.7	-15.5	-14.9	-14.2	-14.2	尚未公布	
	經濟信心指數(EUROSTAT)	111.5	102.3	96.4	95.7	95.1	95.5	94.4	95.6	94.2	95.8	95.4	95.7	96.8	97.0	尚未公布	
	工業信心指數(EUROSTAT)	9.7	4.9	-5.8	-11.0	-12.8	-11.4	-11.0	-10.3	-11.8	-10.4	-10.2	-10.3	-8.5	-9.3	尚未公布	
貿易	出口額年增率(%EUROSTAT)	15.0	18.1	-1.2	0.8	1.3	7.9	0.1	1.2	0.7	0.6	-4.4	7.7	1.0	尚未公布	尚未公布	2025年10月份出口額年增率由上月的7.7%降至1.0%，進口額年增率由上月的5.7%降至-3.6%，致歐元區貿易出超金額持平於18.4億歐元。S&P指出，預期外部需求疲軟及歐元走強將持續抑制歐元區出口至2026年年初，儘管歐盟將致力於與多個經濟體達成貿易協議，以實現貿易多元化並提升出口潛力，然內部政治挑戰可能延緩協議達成。
	進口額年增率(%EUROSTAT)	22.0	38.1	-13.5	-3.4	2.6	7.8	2.0	1.2	7.0	2.9	-3.5	5.7	-3.6	尚未公布	尚未公布	
	貿易出(入)超(十億歐元,EUROSTAT)	106.9	-335.1	57.0	170.5	36.2	61.0	34.1	35.1	7.0	13.6	0.9	18.4	18.4	尚未公布	尚未公布	
生產	工業生產年增率(%EUROSTAT)	9.9	1.7	-1.7	-3.0	-1.5	1.4	1.2	1.4	0.7	1.9	1.2	1.2	2.0	尚未公布	尚未公布	2025年10月份工業生產年增率由上月的1.2%升至2.0%，創5個月以來新高，主係因能源及非耐用性消費品產出年增率大幅上升，且非耐用性消費品產出年增率亦由萎縮轉呈增長所致，顯示下游需求有所改善。2025年12月份歐元區製造業採購經理人指數(PMI)初值由上月的49.6降至49.2，創8個月以來新低，主係因產出指數轉呈緊縮，結束連續9個月的擴張，且就業水準持續下滑，採購指數亦呈緊縮加劇所致，另製造商投入價格有所上升，然銷售價格基本維持不變，顯示利潤或受限制，惟企業信心仍略有改善。服務業PMI初值由上月的53.6降至52.6，主係因境外需求減少，導致新訂單指數呈擴張放緩，且企業正以3個月以來最快的速度持續消耗積壓訂單，企業信心降至5個月以來新低，惟僱傭指數續呈擴張所致。整體而言，製造業活動緊縮加劇，服務業活動擴張放緩，促歐元區12月份PMI初值由上月的52.8降至51.9。漢堡銀行首席經濟學家表示，德國製造業疲弱為拖累歐元區整體經濟活動的主要因素，法國製造業雖顯復甦跡象，但仍不能過度樂觀解讀，而歐元區服務業表現穩健，預期仍將於2026年對經濟發揮穩定作用，然真正的景氣回升，唯有製造業重新站穩腳步才能實現。
	工業生產月增率(%EUROSTAT)									-0.6	0.7	-1.1	0.2	0.8	尚未公布	尚未公布	
	製造業PMI指數	60.2	52.1	45.0	45.9	45.4	47.6	49.3	49.6	49.5	49.8	50.7	49.8	50.0	49.6	49.2	
	服務業PMI指數	53.6	52.1	51.2	51.5	50.8	50.9	50.1	53.1	50.5	51.0	50.5	51.3	53.0	53.6	52.6	
就業	失業率(%EUROSTAT)	7.7	6.8	6.6	6.4	6.2	6.3	6.4	6.4	6.4	6.4	6.4	6.4	6.4	尚未公布	尚未公布	2025年10月份歐元區失業率持平於上月的6.4%，失業人數較上月減少1.3萬人至1,103萬人，整體勞動市場仍呈緊俏態勢。
消費	零售銷售年增率(%EUROSTAT)	5.8	1.4	-1.9	1.0	1.9	2.0	2.8	1.9	3.8	2.6	1.8	1.2	1.5	尚未公布	尚未公布	2025年10月份零售銷售指數年增率由上月的1.2%升至1.5%，然月增率則由上月的0.1%降至0.0%，主係因儘管食品、飲料暨菸草銷售月增率由萎縮轉呈正增長，且燃料銷售亦有所增加，然被非食品銷售(不含燃料)轉呈萎縮所拖累，整體反映消費者對支出持續謹慎態度，仍優先考慮儲蓄而非消費。
物價	PPI年增率(%EUROSTAT)	12.2	32.8	-1.6	-4.1	-1.5	2.2	5.3	-0.2	0.6	0.2	-0.6	-0.2	-0.5	尚未公布	尚未公布	2025年10月份生產者物價指數(PPI)年增率由上月的-0.2%降至-0.5%，主係因能源價格年增率由上月的-2.4%降至-3.9%，而排除能源價格，其他產業價格年增率持平於0.9%，11月份消費者物價指數(CPI)年增率終值持平於上月的2.1%，主係因服務價格年增率由上月的3.4%升至3.5%，創2025年4月以來新高，顯示歐洲央行(ECB)所關注的服務通膨仍然堅挺，惟被食品暨菸酒及非能源工業品價格成長放緩所抵銷；排除能源、食品及菸酒的核心CPI年增率終值則持平於2.4%。
	CPI年增率(%EUROSTAT)	2.6	8.4	5.5	2.4	2.2	2.3	2.0	2.1	2.0	2.0	2.0	2.2	2.1	2.1	尚未公布	
	核心CPI年增率(%EUROSTAT)	1.5	3.9	5.0	2.8	2.7	2.6	2.4	2.3	2.3	2.3	2.3	2.4	2.4	2.4	尚未公布	
貨幣	M3年增率(%ECB)	9.0	5.8	0.5	2.2	3.6	3.8	3.6	3.0	3.3	3.4	2.9	2.8	2.8	尚未公布	尚未公布	2025年10月份M3年增率持平於2.8%，歐洲央行(ECB)10月份貨幣政策會議連續第4次將存款利率、主要再融資利率及隔夜貸款利率分別維持於2.00%、2.15%及2.40%不變，並表示歐元區經濟展現韌性，且勞動市場強勁，預期境內需求將為經濟成長的主要動能，同時將2025、2026年GDP年增率分別上調0.2個百分點至1.4%及1.2%，另，儘管略為上調通膨預期，但能源價格下跌及薪資增長放緩將帶動通膨下行，通膨仍將維持於ECB 2.0%的中期目標左右，總裁拉加德重申貨幣政策仍處於觀望的良好位置，但未來任何調整仍在考量範圍內，市場普遍認為除非經濟表現惡化或通膨大幅下降，否則2026年降息的可能性有限。
	存款利率(%期底值,ECB)	-0.50	2.00	4.00	3.00	3.00	2.50	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
財政	財政收支占GDP比重(%EUROSTAT)	-5.1	-3.4	-3.5	-3.1	-3.2	-2.7	-2.7	尚未公布								2025年第2季歐元區財政收支占GDP比重持平於上月的-2.7%，債務占GDP比重由上年的87.9升至88.3%。
	債務占GDP比重(%EUROSTAT)	93.8	89.3	87.0	87.1	87.2	87.9	88.3	尚未公布								
金融市場	EURO STOXX 50(月底值平均)	4,024	3,757	4,272	4,896	4,843	5,333	5,277	5,401	5,367	5,303	5,320	5,352	5,530	5,662	尚未公布	2025年11月底歐股較上月上漲0.11%至5,668點。
	歐元匯價(月底值平均,Bloomberg)	1.183	1.053	1.082	1.079	1.060	1.052	1.149	1.161	1.135	1.179	1.142	1.169	1.173	1.154	尚未公布	2025年11月底歐元兌美元平均匯價較上月底升值0.52%至1.160。
	布蘭特原油(USD/bbl,Bloomberg)	70.52	99.93	82.64	74.11	73.89	75.86	65.02	69.40	63.91	67.96	72.71	67.58	67.90	65.21	尚未公布	2025年11月底布蘭特原油價格降至64.35美元/桶。



日本重要經濟暨金融指標快報

分類	指標別	年資料				季資料				2025						動向簡析
		2021	2022	2023	2024	2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4	07	08	09	10	11	12	
景氣	GDP(%、QOQ Ann.,內閣府)	2.7	0.9	1.5	0.1	1.5	2.1	-2.3	尚未公布							2025年第3季GDP季增率修正值由上季的2.1%降至-2.3%，為近6個季度以來首次轉呈萎縮，主受住房投資與出口大幅下滑(分別為-29.0%與-4.9%)拖累，庫存也造成較大的負面影響。另，儘管私人消費(0.8%)保持成長，然增幅創近3個季度最低。展望後勢，新住房法規的衝擊預計將逐步減弱(日本建築法規修訂自4月起生效後，曾使新屋開工率大幅下降)，同時，美國關稅不確定性的消退已為日本訂單帶來正面支撐，預期第4季GDP季增率有望出現反彈，然本季經濟成長疲弱的局面，可能進一步強化新任首相高市早苗推動經濟刺激措施的動能。第3季企業獲利年增率由上季的0.2%升至19.7%，連續第4季呈正增長，主係因製造業經常利益年增率大增23.4%，3季以來首次轉呈正增長，加以非製造業經常利益年增率亦大增17.6%所致；企業資本投資年增率由上季的7.6%降至2.9%，低於市場預期的6.0%，惟連續第3季呈正增長，主係因非製造業投資及製造業投資年增率均續呈正增長所致。10月份領先指標綜合指數終值由上月的108.2升至110.0，主係除礦工業用生產財庫存率、新登錄求職人數(不含應屆畢業生)、中小企業銷售額前票判斷(DI)指數下滑外，其他指數均上漲所帶動；10月份同時指標綜合指數終值由上月的114.9升至115.4，主係除投資財出貨、有效求職者比率率下外，其他指數均上升所致。
	企業獲利(%、YOY,財務省)	41.8	11.2	12.3	9.6	3.8	0.2	19.7	尚未公布							
	企業資本投資(%、YOY,財務省)	-0.8	5.7	8.8	5.5	6.4	7.6	2.9	尚未公布							
	領先指標綜合指數(內閣府)	114.3	112.0	108.7	109.5	108.1	105.0	107.2	尚未公布	106.1	106.8	108.2	110.0	尚未公布	尚未公布	
	同時指標綜合指數(內閣府)	108.5	113.0	114.5	114.9	116.6	116.3	113.8	尚未公布	114.3	113.2	114.9	115.4	尚未公布	尚未公布	
就業	失業率(%、總務省)	2.8	2.6	2.6	2.5	2.5	2.5	2.5	尚未公布	2.3	2.6	2.6	2.6	尚未公布	尚未公布	2025年10月份失業率持平於上月的2.6%，高於市場預期的2.5%；失業人數增加4萬人至185萬人，創近4年以來新高；就業人數增加12萬人至6,846萬人，而求職求才比由上月的1.20降至1.18，創2022年1月以來新低。
消費	全國消費者信心指數(內閣府)	36.3	32.2	35.1	37.2	34.7	32.8	34.6	尚未公布	33.7	34.9	35.3	35.8	37.5	尚未公布	2025年11月份消費者信心指數由上月的35.8升至37.5，創2024年4月以來新高，主係因各項消費者感受指數(整體生活狀況、收入、就業狀況與耐久財購買意願)均改善所致；10月份實質薪資雖由上月的-1.3%升至-0.7%，惟連續10個月呈負增長，主係雖名目薪資續增，且增幅擴大(2.6%)，但仍追不上通膨增長速度。10月份家庭實質生活支出年增率由上月的1.8%降至-3.0%，為6個月以來首次轉呈負增長且創近2年以來新低，主係因交通/通訊、房屋修繕及餐費等支出年增率分別為-9.2%、-9.1%、-1.1%所拖累；10月份零售銷售額年增率由上月的0.2%升至1.7%，創6月以來新高，主係機械設備(年增8.0%)、藥品和化妝品(年增5.1%)、汽車(年增4.8%)、其他零售類別(年增3.6%)以及百貨公司(年增3.1%)銷售額均有所成長所帶動。
	勞工實質薪資(%、YOY,厚生勞動省)	0.6	-1.0	-2.5	-0.5	-2.1	-2.0	-1.1	尚未公布	-0.2	-1.7	-1.3	-0.7	尚未公布	尚未公布	
	家庭實質生活支出(%、YOY,總務省)					0.8	2.0	1.8	尚未公布	1.4	2.3	1.8	-3.0	尚未公布	尚未公布	
	零售銷售(%、YOY,經產省)	2.0	2.6	5.7	2.6	2.9	2.5	0.0	尚未公布	0.4	-0.9	0.2	1.7	尚未公布	尚未公布	
生產	製造業採購經理人指數(PMI)	52.7	52.1	49.0	49.2	48.7	49.4	49.0	48.9	48.9	49.7	48.5	48.2	48.7	49.7	2025年12月份製造業採購經理人指數(PMI)初值由上月的48.7升至49.7，創8月以來新高，主係需求疲弱狀況有所改善，商品需求下降速度創一年半以來最慢，加以就業人數也有所增加所致。另，服務業PMI初值則由上月的53.2降至52.5，創6月以來新低，儘管有所下降，但受海外銷售小幅改善支撐，新訂單增速略有加快，同時就業指數亦成長加速，綜改綜合PMI初值由11月份的52.0降至51.5。10月份工業生產指數年增率終值由上月的3.8%降至1.6%，月增率終值亦由上月的2.6%降至1.5%，惟已連續2個月呈正增長，主係因關鍵產業汽車生產大幅成長，受益於供應鏈狀況改善和出口需求維持穩定所致；10月份私部門核心機械訂單年增率由上月的11.6%升至12.5%，月增率則由上月的4.2%升至7.0%，遠高於市場預期的2.3%，主係非製造業訂單強勁反彈，年增28.8%所致；10月份第三產業指數月增率由上月的0.1%升至0.9%，連續4個月呈正增長，主係「資訊通訊」和「金融保險」等行業活動有所成長所致。
	服務業採購經理人指數(Service PMI)	48.2	50.5	53.5	52.2	52.2	51.7	53.2	52.9	53.6	53.1	53.3	53.1	53.2	52.5	
	工業生產指數(%、YOY,經產省)	6.5	0.0	-1.2	-2.3	0.7	0.7	0.6	尚未公布	-0.4	-1.6	3.8	1.6	尚未公布	尚未公布	
	私部門核心機械訂單(%、YOY,內閣府)	6.8	5.6	-3.4	1.7	4.8	6.2	6.0	尚未公布	4.9	1.6	11.6	12.5	尚未公布	尚未公布	
	第三產業指數(%、MOM,經產省)	0.0	0.1	0.2	0.1	0.5	0.4	0.2	尚未公布	0.2	0.1	0.1	0.9	尚未公布	尚未公布	
貿易	出口值(%、YOY,財務省)	23.2	18.2	2.8	6.5	7.5	-0.1	0.5	尚未公布	-2.6	-0.1	4.2	3.6	6.1	尚未公布	2025年11月份出口額年增率由上月的3.6%升至6.1%，連續第3個月呈正增長且創2月以來新高，主係對美國出口強勁反彈(年增率為8.8%，為8個月以來首次轉呈正增長)，以及日圓疲軟提升日本競爭力所致。同期，進口年增率由0.7%升至1.3%，連續3個月呈正增長，綜促貿易收支額由入超2,261億日圓轉呈出超3,222億日圓。
	進口值(%、YOY,財務省)	25.4	39.6	-5.9	2.2	5.8	-3.2	-3.1	尚未公布	-7.4	-5.2	3.0	0.7	1.3	尚未公布	
	貿易出(入)超(十億日圓,財務省)	-1,438.7	-19,887.1	-9,266.2	-1,994.5	-1,602.0	-601.1	-595.8	尚未公布	-118.4	-242.8	-234.6	-226.1	322.0	尚未公布	
物價	生產者物價指數(%、YOY,日本銀行)	4.7	9.6	4.2	2.3	4.2	3.4	2.6	尚未公布	2.5	2.6	2.8	2.7	2.7	尚未公布	2025年11月份生產者物價指數(PPI)年增率持平於上月的2.7%，主受米價持穩於高位(年增30.1%)，加以非鐵金屬價格年增幅擴大至14.9%，(上月11.9%)所支撐。同期消費者物價指數(CPI)年增率由上月的3.0%降至2.9%，主係食品價格年增率降至一年來新低(年增率為6.1%)，加以部分項目年增率漲幅放緩所致，而核心CPI(扣除生鮮食品)年增率持平於上月的3.0%，另，核核心CPI(排除生鮮食品與能源價格)年增率由上月的3.1%降至3.0%。
	消費者物價(%、YOY,總務省)	-0.1	2.5	3.3	2.8	3.8	3.5	2.9	尚未公布	3.1	2.7	2.9	3.0	2.9	尚未公布	
	核心消費者物價(%、YOY,總務省)	-0.2	2.3	3.1	2.6	3.1	3.5	2.9	尚未公布	3.1	2.7	2.9	3.0	3.0	尚未公布	
政府	政府債務占GDP比重(%、YOY)	253.7	248.3	240.0	236.7											2024年政府債務占GDP比重由上年的240.0%降至236.7%。另，2024年財政收支占GDP比重由上年的-4.9%升至-4.2%。
	財政收支占GDP比重(%、YOY)	-5.8	-5.5	-4.9	-4.2											
金融市場	金融業隔夜拆款利率(期底值,%、日本銀行)	-0.030	-0.022	-0.014	0.227	0.476	0.475	0.477	尚未公布	0.478	0.477	0.475	0.477	0.475	尚未公布	2025年11月底金融業隔夜拆款利率由上月的0.477%降至0.475%，10年期政府公債殖利率則由上月底的1.67%升至1.81%。
	十年期政府公債殖利率(期底值,%、Bloomberg)	0.07	0.42	0.61	1.10	1.37	1.43	1.60	尚未公布	1.56	1.60	1.65	1.67	1.81	尚未公布	
	日圓兌美元匯價(月底值平均)	115.1	131.7	141.4	152.4	151.9	143.7	148.6	尚未公布	150.8	147.1	147.9	154.0	156.2	尚未公布	2025年11月底日圓兌美元匯率貶值1.41%至156.2。
	日經225股價指數(月底值平均)	28,550	27,113	30,934	39,203	37,449	38,166	42,858	尚未公布	41,070	42,718	44,785	52,411	50,254	尚未公布	2025年11月底日經指數較上月底下跌4.12%至50,254點。

中國重要經濟暨金融指標快報

	年月別 指標別	年資料				季資料				2025						
		2021	2022	2023	2024	2024Q4	2025Q1	2025Q2	2025Q3	06	07	08	09	10	11	
景氣	GDP成長率 (YOY,%)	8.4	3.0	5.2	5.0	5.4	5.4	5.2	4.8							2025年第3季GDP年增率由上季的5.2%降至4.8%，符合市場預期，主係外貿環境不確定性及國內供給側結構性改革影響，削弱廠商投資動能，使得資本形成對GDP貢獻度由上季的1.3個百分點降至0.9個百分點，另消費及淨出口貢獻度分別持平於上季的2.7及1.2個百分點。
貿易	出口金額 (億美元)	33,571	35,444	33,790	35,758	9,563.8	8,524.0	9,559.8	9,720.0	3,250.3	3,216.2	3,218.1	3,285.7	3,053.5	3,303.5	2025年11月份出口年增率由上月的-1.1%升至5.9%，儘管美中領袖會晤緩和雙邊貿易緊張關係，惟對美國出口年增率仍由上月的-25.2%降至-28.6%，反映部分美國進口商年底需求或因提前拉貨而轉淡，且美國對中國仍課徵相對高的關稅，致美國進口商或選擇他國貨源替代，惟因出口地多元化策略，促對其他區域增加出口，其中對歐盟出口年增率由上月的9.2%升至14.8%，對非洲出口年增率則由上月的10.5%升至27.5%，對澳洲出口年增率由上月的5.8%升至35.8%，對印度出口年增率由上月的6.7%升至8.0%，另對東協出口年增率由上月的12.9%放緩至8.2%，惟仍高於整體出口增速；進口年增率則由上月的1.0%升至1.9%，整體增速仍偏低，反映內需低迷；進、出口相抵，貿易出超額增至1,116.8億美元。
	出口金額 (YOY,%)	29.6	5.6	-4.7	5.8	9.9	5.6	6.2	6.6	5.8	7.1	4.4	8.3	-1.1	5.9	
	進口金額 (億美元)	26,867	27,065	25,569	25,832	6,581.6	5,809.7	6,425.3	6,810.8	2,105.6	2,234.8	2,194.81	2,381.20	2,152.80	2,186.70	
	進口金額 (YOY,%)	30.1	0.7	-5.5	1.0	-1.8	-6.9	-0.9	4.3	1.1	4.1	1.3	7.4	1.0	1.9	
	貿易收支餘額 (億美元)	6,704	8,379	8,221	9,926	2,982.2	2,714.3	3,134.4	2,909.2	1,144.7	981.4	1,023.3	904.5	900.7	1,116.8	
生產	工業生產指數年增率 (%)	12.1	3.8	4.6	5.8	5.6	6.5	6.2	5.8	6.8	5.7	5.2	6.5	4.9	4.8	2025年11月份工業生產指數年增率由上月的4.9%略降至4.8%，為2024年8月以來最慢增速，其中儘管高技術製造業指數年增率由上月的7.2%升至8.4%，惟汽車製造、運輸設備(鐵路、船舶、航空、太空相關等)及電器機械等製造業生產指數年增率下滑，使得整體製造業生產指數年增率由上月的4.9%放緩至4.6%，進而拖累整體工業生產增速。11月份製造業採購經理人指數(PMI)由上月的49.0升至49.2，主係因上月工作天數較少致基期偏低所致，惟已連續8個月處於緊縮區間；觀察細項，新訂單指數由上月的48.8升至49.2，新出口訂單指數由上月的45.9升至47.6，生產指數由上月的49.7升至50.0，採購量指數由上月的49.0升至49.5，顯示生產及需求端緊縮態勢皆有放緩傾向，惟因先前美中貿易關係較為緊繃，使得9月製造業有「搶生產、補庫存」現象，連帶影響10-11月份產成品庫存指數緊縮加劇至47.3，透露生產端僅係加強去化庫存，進而使整體生產端復甦程度有限；然而，生產經營活動預期指數由上月的52.8升至53.1，顯示製造業者對於未來景氣看法仍屬樂觀。另，非製造業採購經理人指數(NMI)由上月的50.1降至49.5，主係因上月連續假期挹注服務業表現而墊高基期所致，且為自2023年1月以來首次落入緊縮區間；觀察細項，新訂單指數由上月的46.0降至45.7，存貨指數由上月的46.0降至44.8，顯示終端需求回落，然而，業務活動預期指數由上月的56.1升至56.2，顯示多數業者對於未來非製造業景氣仍樂觀看待；由產業別觀察，鐵路運輸、電信廣播電視及衛星傳輸服務、貨幣金融服務等商務活動指數均位於55.0以上的高擴張區間、建築業商務活動指數則由上月的49.1升至49.6，緊縮程度放緩。此外，11月份國房景氣指數續降至91.90，持續低於100榮枯線。1~11月固定資產投資額年增率由1~10月的-1.7%續降至-2.6%，降幅創自2020年1-7月以來最大，主係因製造業、基礎建設及房地產投資年增率分別由上月的2.7%、-0.1%及-14.7%降至1.9%、-1.1%及-15.9%所致。1~10月實際使用外資額為人民幣6,219.3億元，年增率由1~9月的-10.4%略升至-10.3%，減幅已連續4個月收窄，惟已連續第29個月呈負增長。
	製造業採購經理人指數	50.5	49.1	49.9	49.8	50.2	49.9	49.4	49.5	49.7	49.3	49.4	49.8	49.0	49.2	
	非製造業採購經理人指數	52.9	49.1	53.2	50.9	50.8	50.5	50.4	50.1	50.5	50.1	50.3	50	50.1	49.5	
投資	固定資產投資額 (累計值,億人民幣)	544,547	572,138	503,036	514,374	514,374	103,174	248,654	371,535	248,654	288,229	326,111	371,535	408,914	444,035	2025年11月份城鎮調查失業率持平於上月的5.1%。另，11月份社會消費品零售總額年增率由上月的2.9%續降至1.3%，為2022年12月以來最慢增速，且於雙十一消費高峰之際依舊連續第6個月下滑，凸顯中國消費意願的低迷，其中食品類、體育暨娛樂用品類、服裝鞋帽等針織紡織類、汽車類、建材、石油產品等主要項目增速均下滑，另因以舊換新政策效益遞減，使得家用電器和音像器材類銷售年增率由上月的-14.6%續降至-19.4%，降幅最為顯著。
	固定資產投資額年增率 (累計值,%)	4.9	5.1	3.0	3.2	3.3	4.2	2.8	-0.5	2.8	1.6	0.5	-0.5	-1.7	-2.6	
	實際使用外資額 (累計值,億人民幣)	11,493.6	12,326.8	11,339.1	8,262.5	8,262.5	5,380.3	4,232.3	5,737.5	4,232.3	4,673.4	5,065.8	5,737.5	6,219.3	尚未公布	
	實際使用外資額 (累計值,YOY,%)	14.9	6.3	-8.0	-27.1	-27.1	-14.9	-15.2	-10.4	-15.2	-13.4	-12.7	-10.4	-10.3	尚未公布	
房市	國房景氣指數	100.93	95.46	93.94	92.18	92.57	93.67	93.72	92.82	93.60	93.34	92.35	92.78	92.43	91.90	
就業	城鎮調查失業率(%;2017年以前資料為城鎮登記失業率(%))	5.1	5.6	5.2	5.1	5.0	5.3	5.0	5.2	5.0	5.2	5.3	5.2	5.1	5.1	
消費	社會消費品零售總額 (億人民幣)	440,823	439,733	471,495	487,895	134,331	124,671	120,787	120,419	42,287	38,780	39,668	41,971	46,291	43,898	
	社會消費品零售總額年增率 (%)	12.5	-0.2	7.2	3.5	3.8	4.6	4.4	3.4	4.8	3.7	3.4	3.0	2.9	1.3	
物價	消費者物價指數年增率 (%)	0.9	2.0	0.2	0.2	0.2	-0.1	0.0	-0.2	0.1	0.0	-0.4	-0.3	0.2	0.7	
	工業品出廠價格指數年增率 (%)	8.1	4.1	-3.0	-2.2	-2.6	-2.3	-3.2	-2.9	-3.6	-3.6	-2.9	-2.3	-2.1	-2.2	
財政	政府債務占GDP比率(%;oxford economics)	45.8	49.4	54.7	尚未公布											2023年政府債務占GDP比重由2022年的49.4%升至54.7%。
	財政收支占GDP比率(%;Bloomberg)	-3.75	-4.61	-4.47	-4.81											2024年財政收支占GDP比重由2023年的-4.47%降至-4.81%。
金融市場	1年期貸款市場報價利率LPR (期底值,%;2019年以前資料為1年期貸款)	3.80	3.65	3.45	3.10	3.10	3.10	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2025年11月份1年期貸款市場報價利率(LPR)持平於上月的3.0%。
	人民幣即期匯率 (平均值)	6.4488	6.7350	7.0824	7.1988	7.1991	7.2795	7.2307	7.1575	7.1814	7.1727	7.1750	7.1247	7.1201	7.1080	2025年11月份人民幣兌美元即期匯率平均值為7.1080，較上月平均值升值0.17%，11月底外匯存底增至3兆3,464億美元，主因匯率折算與資產價格變化等因素綜合影響所致。
	外匯存底 (期底值,億美元)	32,502	31,277	32,380	32,024	32,024	32,407	33,174	33,387	33,174	32,922	33,147	33,387	33,433	33,464	
	上海A股 (平均值)	3,712	3,382	3,329	3,204	3,501	3,471	3,502	3,875	3,560	3,702	3,898	4,026	4,117	4,137	2025年11月份上海A股指數均值較上月上漲0.48%至4,137點。



## 國內重要經濟暨金融指標快報

分類	年月別 指標別	年資料				季資料				2025						動向簡析	
		2022	2023	2024	2025	2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4	07	08	09	10	11	12		
景氣	GDP(% YoY, 主計總處)	2.68	1.08	5.27	尚未公布	5.54	7.71	8.21	尚未公布							經濟成長率方面，2025年第3季GDP年增率初步統計值由上季的7.71%升至8.21%，其中，因美國半導體關稅仍在調查中，AI等新興科技應用需求持續熱絡，加以消費性電子新品拉貨效應顯現，促商品及服務出口額年增率達31.95%，另，雖新興科技應用需求持續，國內半導體等廠商資本支出增加，推升機械設備及智慧財產投資，惟運輸工具投資因營業用小客車及飛機等增購放緩而呈縮減，致資本形成年增率降至0.16%，此外，因資通訊、休閒娛樂等相關消費增加，加以股市交易熱絡，挹注證券交易手續費，帶動民間消費年增率升至1.19%。景氣方面，2025年10月份景氣對策信號續呈黃紅燈，綜合判斷分數升至35分，主係「股價指數」轉呈紅燈，分數增加1分所致；另，領先指標經回潮修正後由上月的100.77升至101.18，惟同時指標則由上月的104.94降至104.85；國發會指出，國內景氣延續成長態勢，惟全球關稅與貿易政策進展、主要經濟體貨幣政策調整等不確定因素，將牽制全球經濟前景，仍須密切留意對國內經濟之影響。	
	景氣對策信號及綜合判斷分數(國發會)	綠 24	藍 14	黃紅 34	尚未公布	黃紅 36	綠 31	綠 31	尚未公布	綠 29	綠 31	黃紅 34	黃紅 35	尚未公布	尚未公布		
	領先指標(不含趨勢,國發會)	101.11	99.56	101.99	尚未公布	102.19	100.66	100.17	尚未公布	100.14	100.15	100.77	101.18	尚未公布	尚未公布		
	同時指標(不含趨勢,國發會)	104.21	94.42	98.44	尚未公布	102.21	104.95	105.36	尚未公布	105.43	105.38	104.94	104.85	尚未公布	尚未公布		
生產	製造業採購經理人指數(% ,中經院)	50.8	46.0	50.8	尚未公布	52.3	49.8	48.1	尚未公布	48.0	47.9	48.3	50.3	51.4	尚未公布	生產方面，2025年11月份製造業採購經理人指數(PMI)由上月的50.3升至51.4，顯示製造業景氣擴張加速，主係儘管整體製造業中長期需求能見度仍不高，致新增訂單指數與生產指數較上月略為下滑，惟電子零組件與電力設備缺貨漲價潮持續，帶動人力僱用指數轉呈擴張所致；非製造業經理人指數(NMI)由上月的54.4升至55.8，顯示非製造業景氣擴張加速，且為連續9個月處於擴張區間，主係受惠11、旅遊展與年底檔期帶動，以及製造業景氣好轉提振出口相關批發業景氣表現，促商業活動指數及新增訂單指數擴張加速所致。展望未來，在2026年拉貨布局效應及適逢年底消費旺季下，製造業PMI及非製造業NMI未來6個月展望指數雖仍處於緊縮區間，惟指數均續揚至2025年4月以來最優緊縮速度，顯示業者對未來製造業及非製造業景氣前景有所改善。工業生產方面，10月份工業生產指數年增率由上月的16.41%降至14.50%，仍連續20個月呈正成長，主係儘管傳統產業因市場需求疲弱，客戶下單意願保守而持續減產，惟受惠於AI、高效能運算及雲端資料服務等需求熱絡，挹注工業生產動能所致。	
	非製造業經理人指數(% ,中經院)	52.5	53.7	54.7	尚未公布	52.7	52.4	51.9	尚未公布	52.8	50.7	52.1	54.4	55.8	尚未公布		
	工業生產指數(% YoY, 經濟部)	-1.29	-12.08	11.45	尚未公布	11.95	21.49	15.90	尚未公布	18.73	13.67	16.41	14.50	尚未公布	尚未公布		
貿易	外銷訂單(% YoY, 經濟部)	-1.1	-15.9	5.1	尚未公布	13.5	21.0	23.6	尚未公布	20.8	19.5	30.5	25.1	尚未公布	尚未公布	外銷訂單方面，2025年10月份外銷訂單年增率由上月的30.5%降至25.1%，主係AI、高效能運算及雲端產業等需求熱絡，帶動客戶拉貨動能增溫，惟部分傳統產業仍受市場競爭及需求未明顯回溫影響，抵銷部分增幅。進出口方面，11月份出口額年增率由上月的49.7%升至56.0%，且為連續25個月正成長，主係受惠於AI、高效能運算等新興科技應用商機熱絡，持續推升相關產品出貨動能所致；11月份進口額年增率由上月的14.6%升至45.0%，主係受AI產業出口衍生之進口需求所帶動，積體電路、資通訊產品及半導體設備進口增加所致；出、進口相抵，貿易出超額降至160.8億美元。	
	出口金額(億美元, 財政部)	4,794.4	4,324.8	4,750.7	尚未公布	1,295.8	1,537.1	1,694.2	尚未公布	566.8	584.9	542.5	618.0	640.5	尚未公布		
	出口金額(% YoY, 財政部)	7.4	-9.8	9.9	尚未公布	17.5	34.1	36.5	尚未公布	42.0	34.1	33.8	49.7	56.0	尚未公布		
	進口金額(億美元, 財政部)	4,280.1	3,519.2	3,944.7	尚未公布	1,060.2	1,216.3	1,258.7	尚未公布	423.4	416.6	418.6	392.2	479.7	尚未公布		
	進口金額(% YoY, 財政部)	12.1	-17.8	12.2	尚未公布	16.3	24.5	24.9	尚未公布	20.8	29.7	25.1	14.6	45.0	尚未公布		
	貿易出(入)超(億美元, 財政部)	514.3	805.6	806.1	尚未公布	235.7	320.8	435.5	尚未公布	143.4	168.3	124.0	225.8	160.8	尚未公布		
消費	零售業營業額(% YoY, 經濟部)	7.8	6.9	2.6	尚未公布	0.9	-1.6	-1.8	尚未公布	-3.6	0.4	-1.6	1.9	尚未公布	尚未公布	零售業營業額方面，2025年10月份零售業營業額年增率由上月的-1.6%轉呈1.9%，主係受惠中秋、雙十及光復節連假效應，贈禮及出遊伴手禮等採買商機挹注，帶動食品、飲料及菸草零售業銷售成長，此外，受消費性電子新品熱銷影響，資通訊及家電設備零售業買氣增溫，另，由於電商持續強化線上銷售品牌多樣性，優化配送效率與提供優惠價格，吸引會員網路下單，促電子購物及郵購業銷售額亦增加所致。失業率方面，10月份失業率由上月的3.38%降至3.36%，主係初次尋職失業者減少3千人所致。消費者信心方面，11月份消費者信心指數較上月上升0.69點至64.65點，主係儘管台股處在高檔，降低民眾追價意願，致「未來半年投資股票時機」指數下跌，惟國內經濟成長表現優於預期，且房地產信心有所改善，帶動「未來半年國內經濟景氣」指數及「未來半年購買耐久性財貨時機」指數均上升所致。	
就業	失業率(% , 主計處)	3.67	3.48	3.38	尚未公布	3.33	3.33	3.41	尚未公布	3.40	3.45	3.38	3.36	尚未公布	尚未公布		
消費信心	消費者信心指數(台灣經濟發展研究中心)	65.99	65.94	73.77	尚未公布	72.33	65.61	64.13	尚未公布	64.38	63.31	64.69	63.96	64.65	尚未公布		
物價	生產者物價指數(% YoY, 主計處)	10.51	-0.57	1.35	尚未公布	3.69	-3.10	-5.05	尚未公布	-6.57	-4.74	-3.74	-3.24	-2.80	尚未公布	物價指數方面，2025年11月份生產者物價指數(PPI)年增率由上月的-3.24%升至-2.80%，仍連續7個月負增長，主係農產品、化學材料及其製品與藥品、石油及煤製品、基本金屬和電子零組件等價格年增率下跌所致；消費者物價指數(CPI)年增率則由上月的1.47%降至1.23%，創2021年4月以來新低，主係蔬果價格年增率受高基期因素影響而下跌，加上交通工具價格年增率因新購汽車貨物稅減徵而下滑，以及機票、油料費及通訊設備價格年增率亦回落所致；剔除蔬果與能源類後，核心CPI年增率由上月的1.83%降至1.72%。主計總處指出，鑑於物價走勢趨穩，預期12月份CPI年增率或在1.5%以下，核心CPI年增率則或為1.7%左右。	
	消費者物價指數(% YoY, 主計處)	2.95	2.49	2.18	尚未公布	2.18	1.66	1.46	尚未公布	1.53	1.60	1.24	1.47	1.23	尚未公布		
	核心消費者物價指數(% YoY, 主計處)	2.61	2.58	1.88	尚未公布	1.62	1.58	1.63	尚未公布	1.69	1.75	1.46	1.83	1.72	尚未公布		
貨幣	M2(日平均,% YoY, 中央銀行)	7.49	6.25	5.83	尚未公布	5.03	3.55	4.54	尚未公布	3.42	4.76	5.44	5.04	5.11	尚未公布	貨幣供給方面，2025年11月份M2年增率由上月的5.04%升至5.11%，另，M1B年增率則由上月的4.84%升至4.94%。	
	M1B(日平均,% YoY, 中央銀行)	7.93	2.82	4.61	尚未公布	3.09	2.09	4.18	尚未公布	2.86	4.45	5.24	4.84	4.94	尚未公布		
金融市場	重貼現率(期底值,% , 中央銀行)	1.750	1.875	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	貨幣政策方面，考量國內通膨展望溫和，加以經濟成長力道穩健，央行決議第4季理監事會議維持基準利率(重貼現率)於2.0%不變，以審慎因應全球經濟前景的不確定性，以及美國經貿政策對國內經濟可能的影響，另，受惠於AI等新興科技應用需求熱絡，挹注出口及民間投資成長動能，加以民間消費增溫，將2025年及2026年GDP年增率預估值上修2.76、0.99個百分點分別至7.31%及3.67%，並下修2025年CPI及核心CPI年增率預估值0.09、0.02個百分點分別至1.66%及1.65%，2026年CPI及核心CPI年增率均或進一步降至1.63%；楊總裁於會後記者會表示，本次雖未降息，但為兼顧產業面資金需求，仍有釋出資金活水，整體貨幣政策基調為「緊中帶鬆」。金融業隔夜拆款加權平均利率方面，2025年11月份金融業隔夜拆款加權平均利率由上月的0.822%升至0.823%。	
	金融業隔夜拆款加權平均利率(% , 中央銀行)	0.269	0.657	0.790	尚未公布	0.821	0.821	0.822	尚未公布	0.824	0.823	0.821	0.822	0.823	尚未公布		
	中央政府長期債務占GDP比率(% , 財政部)	29.8	29.2	28.1	尚未公布												中央政府長期債務比率占GDP比率方面，2024年中央政府長期債務比率占GDP比率由上年的29.2%降至28.1%，距法定債限40.6%還有一定舉債空間，仍具財政韌性可支應緊急重大政事所需。另，財政收支占GDP比率方面，2024年財政收支占GDP比率由上年的-0.9%升至0.4%。
	財政收支占GDP比率(% , 財政部)	0.3	-0.9	0.4	尚未公布												
	新臺幣兌美元即期匯率(平均值, 中央銀行)	29.81	31.16	32.11	尚未公布	32.90	30.81	29.95	尚未公布	29.31	30.17	30.38	30.62	31.17	尚未公布		匯率方面，2025年11月份新臺幣兌美元即期匯率平均值較上月貶值1.76%至31.17，主係儘管台灣央行與美國財政部就匯價議題發布聯合聲明，市場解讀美國對新臺幣匯價高度關切，惟台灣央行積極提供流動性減緩匯價波動，此外，多位美國聯準會(Fed)官員出面呼籲降息應謹慎，且隨投資人對於AI泡沫化的疑慮揮之不去，全球科技股出現回調，拖累台股表現，進而壓抑新臺幣匯價走跌；而11月份新臺幣實質有效匯率指數則由上月的104.39降至103.32，顯示新臺幣匯價較他國貨幣貶值。
	實質有效匯率指數(台北外匯市場發展基金會)	108.44	105.58	105.38	尚未公布	104.79	104.73	105.51	尚未公布	106.28	105.65	104.59	104.39	103.32	尚未公布		
台灣加權股價指數(平均值, 證交所)	15,708	16,386	21,315	尚未公布	22,874	20,965	24,077	尚未公布	22,963	24,045	25,222	27,401	27,464	尚未公布	股價方面，2025年11月份台灣加權股價指數均值較上月上升0.23%至27,464點。		

註:五大銀行係指臺灣銀行、合作金庫銀行、台灣土地銀行、第一商業銀行及華南商業銀行