

美國重要經濟暨金融指標快報(2026年1月30日)

分類	項目	年資料				季資料				2025					2026		動向簡析					
		2022	2023	2024	2025	2025Q1	2025Q2	2025Q3	2025Q4	08	09	10	11	12	01							
景氣	GDP年增率(%)	2.5	2.9	2.8	尚未公布	2.0	2.1	2.3	尚未公布								美國2025年第3季GDP季增年率終值升至4.4%，創近2年以來新高，主係因電動車稅收抵減即將於9月底到期的提前購買潮，帶動商品支出季增年率終值由上季的2.2%升至3.0%，且醫療服務及健康保險支出大幅增加，使服務支出季增年率終值由上季的2.6%升至3.6%。綜促個人消費支出(PCE)季增年率終值由上季的2.5%升至3.5%，顯示民間消費動能強勁；此外，與AI相關的投資成長動能雖有所放緩，然電腦設備及資料中心等仍支撐非住宅固定投資續呈正成長，提振民間投資季增年率終值由上季的-13.8%升至0.0%。另，個人消費支出(PCE)物價指數季增年率終值由上季的2.1%升至2.8%，而剔除食品及能源的核心個人消費支出(Core PCE)物價指數季增年率終值則由上季的2.6%升至2.9%，主係因醫療健保成本上升所致，反映核心通膨壓力有所升溫。 <u>2025年11月份領先指標月增率降至-0.3%</u> 。其中，雖民眾對勞動市場的看法有所好轉，然支出計畫仍偏保守，促企業對新增訂單的預期續弱，並預估2026年經濟成長動能或呈放緩態勢。					
	GDP季增年率(%)					-0.6	3.8	4.4	尚未公布													
	領先指標月增率(%)	-0.5	-0.6	-0.3	尚未公布	-0.4	-0.5	-0.3	尚未公布	-0.5	-0.3	-0.1	-0.3	尚未公布	尚未公布							
消費	零售銷售額月增率(%)	0.6	0.4	0.3	尚未公布	0.2	0.0	0.5	尚未公布	0.6	0.1	-0.1	0.6	尚未公布	尚未公布	2025年11月份零售銷售額月增率回升至0.6%，其中，汽車與零組件、加油站、餐廳與酒吧及建材等銷售額月增率轉呈正成長，加以服飾及運動用品等銷售額持續成長，反映年底假期購物季已提前啟動；核心零售銷售額(不含汽車與零組件及加油站)月增率則持平於上月的0.4%，反映美國民間消費動能穩健擴張。 <u>2026年1月份消費者信心指數降至84.5</u> ，其中，現況指數由上月的123.6降至113.7，創近5年以來新低，而預期指數由上月的74.6降至65.1，已連續12個月低於80的警戒線，主係因物價居高、勞動市場放緩及政治不確定性等負面影響延續，加以對移民、戰爭、利率、稅賦及健保等議題擔憂情緒升溫，促美家庭對財務狀況及經濟前景的看法轉趨疲弱。 <u>2026年1月份密西根大學消費者信心指數終值升至56.4</u> ，高於初值的54.0，其中，現況指數終值由上月的50.4升至55.4，預期指數終值由上月的54.6升至57.0，分別高於初值的52.4及55.0，此外，消費者對未來1年通膨預期終值由上月的4.2%降至4.0%，創2025年1月以來新低，而對未來5年通膨預期終值由上月的3.2%升至3.3%；整體而言，受訪者雖對關稅恐導致通膨急遽惡化的擔憂情緒緩解，然生活成本居高，加以對就業機會及薪資成長前景仍感到悲觀，整體信心改善幅度受限。						
	消費者信心指數	109.0	108.0	109.5	94.2	93.9	95.2	95.6	94.2	97.8	95.6	95.5	92.9	94.2	84.5							
	密西根大學消費者信心指數	59.7	69.7	74.0	53.3	57.0	60.7	55.1	53.3	58.2	55.1	53.6	51.0	52.9	56.4							
就業	新增非農就業人數(千人)	4,607	2,788	2,348	606	333	164	176	-67	-4	108	-173	56	50	尚未公布	2025年12月份新增非農就業人數由上月的5.6萬人降至5.0萬人，其中，雖餐飲與住宿新增就業人數上升，然醫療保健新增就業人數下滑，零售及批發貿易就業人數降幅擴大，且建築及非耐久財製造等就業人數亦轉呈負成長，此外，10月份及11月份非農就業人數變動分別下修6.8萬人及0.8萬人至減少17.3萬人及新增5.6萬人，顯示勞動市場降溫；另，失業率由上月的4.5%降至4.4%，反映勞動市場持續處於「低招聘、低裁員」的狀態，企業招聘意願降溫，惟大規模裁員潮未出現，仍採取保守的人力資源管理策略，使整體勞動市場維持低度流動。 <u>截至2026/1/24當週，初領失業救濟金人數較上週減少0.1萬人至20.9萬人，而截至2026/1/17當週，續領失業救濟金人數較上週減少3.8萬人至182.7萬人</u> ，市場評析指出，由於統計期間涵蓋馬丁路德金恩紀念日，加以近期美國各地遭嚴重冬季風暴侵襲，導致數據因假期及天氣等因素而出現波動。						
	失業率(%)	3.6	3.6	4.0	4.3	4.1	4.2	4.3	4.4	4.3	4.4	取消公布	4.5	4.4	尚未公布							
	初領失業救濟金人數(千人)	11,445	11,581	11,391	11,792	2,656	3,039	3,226	2,871	1,151	939	1,136	859	876	209 (1/24)							
	續領失業救濟金人數(千人)	1,645	1,759	1,871	1,903	1,844	1,954	1,929	1,903	1,927	1,929	1,946	1,830	1,903	1,827 (1/17)							
物價	CPI年增率(%)	8.0	4.1	3.0	2.7	2.7	2.5	2.9	2.7	2.9	3.0	取消公布	2.7	2.7	尚未公布	2025年12月份消費者物價指數(CPI)年增率持平於上月的2.7%，符合市場預期，其中，汽油及中古車等價格下跌，有助於抵銷食品、住房、交通及醫療等價格上漲，而核心CPI年增率持平於上月的2.6%，低於市場預期的2.7%，且續創2021年3月以來新低；整體而言，雖11月份通膨數據受聯邦政府關門影響有所扭曲，然12月份並未出現市場擔憂的異常反彈，物價壓力無明顯重燃跡象，惟距離完全回復至Fed的2.0%政策目標仍有一段距離，故市場評估短期內無立即降息的急迫性。 <u>2025年11月份核心個人消費支出(Core PCE)物價指數年增率升至2.8%</u> ，月增率持平於上月的0.2%，其中，商品價格指數月增率由上月的-0.1%升至0.2%，服務價格指數月增率由上月的0.3%降至0.2%；另，個人收入月增率由上月的0.1%升至0.3%，個人支出月增率持平於上月的0.5%，而個人儲蓄率由上月的3.7%降至3.5%，反映物價壓力未進一步惡化，美國民眾在假期購物季的消費支出動能仍穩健擴張。 <u>2025年11月份生產者物價指數(PPI)年增率升至3.0%</u> ，月增率則由上月的0.1%升至0.2%，主係因食品及能源價格月增率由上月的-0.4%及-3.2%分別回升至0.0%及4.6%所致；排除食品及能源的核心PPI年增率由上月的3.4%升至3.5%，月增率則由上月的0.7%降至0.2%，反映企業仍致力於控制將進口關稅及其他上漲之成本轉嫁予消費者的幅度，以避免衝擊銷售表現。						
	核心CPI年增率(%)	6.2	4.8	3.4	2.9	3.1	2.8	3.1	2.6	3.1	3.0	取消公布	2.6	2.6	尚未公布							
	核心PCE物價指數年增率(%) (*註：季資料為季增年率)	5.4	4.1	2.8	尚未公布	3.3*	2.6*	2.9*	尚未公布	2.7	2.8	2.7	2.8	尚未公布	尚未公布							
	PPI年增率(%)	9.4	2.1	2.3	尚未公布	3.5	2.5	2.9	尚未公布	2.7	3.0	2.8	3.0	尚未公布	尚未公布							
生產	ISM製造業採購經理人指數(PMI)	53.5	47.1	49.2	47.9	49.0	49.0	49.1	47.9	48.7	49.1	48.7	48.2	47.9	尚未公布	2025年12月份ISM製造業採購經理人指數(PMI)降至47.9，已連續第10個月處於緊縮區間，其中，新增訂單由上月的47.4升至47.7，生產指數由上月51.4降至51.0，而存貨、客戶端存貨及原物料進口等指數皆緊縮加劇，反映製造商正仰賴消化既有原物料庫存，以因應偏弱的終端需求，此外，雖僱傭指數由上月的44.0升至44.9，然續呈低迷態勢，價格指數則持平於上月的58.5，反映關稅推升部分進口商品價格，使投入成本居高不下。 <u>12月份ISM服務業採購經理人指數(PMI)升至54.4</u> ，創逾1年以來新高，其中，商業活動生產、新增訂單及僱傭等指數由上月的54.5、52.9及48.9分別升至56.0、57.9及52.0，反映服務業活動擴張，惟未完成訂單指數下滑，且企業對庫存看法轉趨保守，顯示在需求降溫的背景下，未來服務業擴張動能或趨緩。 <u>2025年11月份耐久財訂單月增率回升至5.3%</u> ，創近6個月以來最大單月增幅，主係因波音飛機訂單由上月的15架大幅升至164架，促運輸設備訂單月增率由上月的-6.3%跳升至14.7%所致，而非國防資本財訂單(不含飛機)月增率則升至0.7%，連續第5個月呈正成長，反映企業即使面臨高關稅及全球需求不確定性等壓力，已掌握足夠資訊並緩步推進原創暫緩之投資計畫，促設備投資穩健成長。 <u>2025年12月份工業生產指數月增率持平於上月的0.4%</u> ，主係因天然氣提振公用事業產出成長動能強勁，加以初級金屬產出激增，抵銷汽車組裝及採礦業等產出下滑之負面影響，支撐整體製造業溫和成長，而產能利用率則由上月的76.1%升至76.3%。						
	ISM服務業採購經理人指數(PMI)	56.2	50.5	54.0	54.4	50.8	50.8	50.0	54.4	52.0	50.0	52.4	52.6	54.4	尚未公布							
	耐久財訂單月增率(%)	0.9	0.3	-0.6	尚未公布	2.9	0.2	0.3	尚未公布	3.0	0.6	-2.1	5.3	尚未公布	尚未公布							
	非國防資本財訂單(不含飛機)月增率(%)	0.4	0.1	0.1	尚未公布	0.5	0.0	0.9	尚未公布	0.9	1.0	0.3	0.7	尚未公布	尚未公布							
	工業生產指數月增率(%)	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	-0.3	0.2	-0.3	0.4	0.4	尚未公布							
	產能利用率(%)	79.3	79.2	77.8	77.0	77.9	77.6	76.2	76.1	76.1	76.0	75.9	76.1	76.3	尚未公布							
房市	營建許可數月增率(%)	-2.9	0.6	-0.2	尚未公布	0.0	-2.0	0.6	尚未公布	-2.3	6.4	-0.3	尚未公布	尚未公布	尚未公布	2025年10月份營建許可數月增率降至-0.3%，新屋開工數月增率降至-4.6%，主係雖近期借貸成本有所下滑，然房屋供過於求仍抑制營建活動，其中，以多戶住宅的新屋開工數較上月銳減25.9%最為顯著；此外，2026年1月份NAHB房屋市場指數降至37，其中，銷售現況、銷售預期及潛在買家指數由上月的42、52及26分別降至41、49及23，整體而言，建商持續面臨建築成本上漲及購屋需求疲軟等挑戰，且計劃將於2026年1月調降售價之受訪建商比重持平於上月的40%，而平均降價幅度則由上月的5.0%升至6.0%，反映仍需祭出銷售優惠以提振買氣。						
	新屋開工數月增率(%)	-2.0	0.7	0.4	尚未公布	-3.2	-0.2	-1.7	尚未公布	-9.1	1.2	-4.6	尚未公布	尚未公布	尚未公布							
	NAHB房屋市場指數	31	37	46	39	39	32	32	39	32	32	37	38	39	37							
貿易	貿易收支(10億美元, 期底值)	-71.4	-64.2	-96.9	尚未公布	-136.4	-59.1	-48.1	尚未公布	-55.6	-48.1	-29.2	-56.8	尚未公布	尚未公布	2025年11月份貿易入超金額增加至568億美元，主係因AI投資帶動電腦與半導體等，以及藥品進口皆大幅增加所致。						
財政	聯邦財政收支(10億美元, 期底值)	-85.0	-129.4	-86.7	-144.7	-160.5																

歐元區重要經濟暨金融指標快報

分類	年月別 指標別	年資料				季資料				2024						動向簡析	
		2022	2023	2024	2025	2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4	06	07	08	09	10	11	12	
景氣	GDP年增率(%;EUROSTAT)	3.6	0.4	0.9	尚未公布	1.6	1.6	1.4	尚未公布								2025年第3季GDP季增率終值由上季的0.1%升至0.3%，主係受政府消費支出由上季的0.5%升至0.7%，加以固定資本形成季增率由上季的-1.4%反彈至1.1%所帶動，惟家庭消費支出季增率由0.3%降至0.2%，另，出口額季增率由上月的-0.1%升至0.9%，進口額季增率則由上月的0.3%升至1.3%，使淨出口仍為GDP帶來負面貢獻，綜上，反映歐元區經濟成長表現仍具韌性，然貿易受關稅衝擊已顯現跡象，且消費對於經濟復甦的支撐效果恐值得觀察。2025年12月份消費者信心指數終值由上月的-12.8降至-13.1，主係因消費者對經濟前景及家庭未來財務狀況的悲觀情緒惡化所致；12月份經濟信心指數由上月的97.1降至96.7，主係因服務業樂觀情緒下降，且零售業及消費者悲觀情緒惡化，惟建築業及工業的悲觀情緒略有改善所致；12月份工業信心指數由上月的-9.3升至-9.0，主係因企業對未來產出預期及目前訂單水準的看法更為樂觀所致。
	GDP季增率(%;EUROSTAT)					0.6	0.1	0.3	尚未公布								
	消費信心指數(EUROSTAT)	-21.9	-17.4	-14.1	-13.3	-12.6	-14.3	-13.6	-12.8	-13.9	-13.4	-14.0	-13.4	-12.5	-12.8	-13.1	
	經濟信心指數(EUROSTAT)	102.3	96.4	95.7	95.6	95.5	94.4	95.7	96.9	94.2	95.8	95.5	95.7	96.9	97.1	96.7	
	工業信心指數(EUROSTAT)	4.9	-5.8	-11.0	-10.4	-11.4	-11.0	-10.3	-8.9	-11.8	-10.4	-10.2	-10.2	-8.4	-9.3	-9.0	
貿易	出口額年增率(%;EUROSTAT)	18.1	-1.2	0.8	尚未公布	7.9	0.1	1.2	尚未公布	0.7	0.6	-4.4	7.9	0.8	-3.4	尚未公布	2025年11月份出口額年增率由上月的0.8%轉呈-3.4%，進口額年增率由上月的-3.5%升至-1.3%，致歐元區貿易出超金額大幅降至99億歐元。歐盟出口商品中，以化學製造業出口萎縮幅度最大，年增率達-12.8%，或係因提前出貨效應反轉影響所致。此外，歐盟11月份對美國商品出口大幅萎縮，年增率呈-20.3%，反映美國關稅增加對貿易造成負面影響。
	進口額年增率(%;EUROSTAT)	38.1	-13.5	-3.4	尚未公布	7.8	2.0	1.2	尚未公布	7.0	2.9	-3.4	6.0	-3.5	-1.3	尚未公布	
	貿易出(入)超(十億歐元;EUROSTAT)	-335.1	57.0	170.5	尚未公布	61.0	34.1	35.1	尚未公布	7.0	13.5	0.6	18.0	17.9	9.9	尚未公布	
生產	工業生產年增率(%;EUROSTAT)	1.7	-1.7	-3.0	尚未公布	1.4	1.2	1.4	尚未公布	0.6	1.9	1.2	1.2	1.7	2.5	尚未公布	2025年11月份工業生產年增率由上月的1.7%升至2.5%，高於市場預期且已連續10個月呈正增長，主係因資本財生產年增率由上月的0.4%大幅升至3.6%，加以非耐久性消費品亦加速生產、能源及中間財均持續增產所致。2025年12月份歐元區製造業採購經理人指數(PMI)終值由上月的49.6降至48.8，創9個月以來新低，主係因儘管企業持續進行折扣促銷，仍無法阻止銷售表現惡化，使新訂單指數緊縮加速並創近1年來新低，進而致產出指數亦轉呈緊縮，結束連續9個月的擴張，且企業持續裁員並減少採購活動，然而企業寄望德國經濟刺激方案及歐洲各國國防支出增加對製造業帶來提振，故對未來1年產業表現的樂觀情緒升至2022年2月俄羅斯入侵烏克蘭前的水準所致。服務業PMI終值由上月的53.6降至52.4，主係因境外需求減少，拖累新訂單指數呈擴張放緩並創3個月以來新低，企業樂觀情緒亦隨之降至7個月以來新低，惟僱傭指數仍擴張加速所致。整體而言，製造業活動緊縮加劇，服務業活動擴張放緩，促歐元區12月份綜合PMI終值由上月的52.8降至51.5。漢堡銀行首席經濟學家表示，歐元區第4季平均綜合PMI明顯高於第3季，顯示經濟可能已加速成長，展望2026年，服務業應可維持溫和成長，製造業則或受惠於國防設備與機械工程需求增加，使GDP年增率有望高於1.0%以上，惟仍不能稱為強勁增長。
	工業生產月增率(%;EUROSTAT)									-0.7	0.6	-1.0	0.3	0.7	0.7	尚未公布	
	製造業PMI指數	52.1	45.0	45.9	尚未公布	47.6	49.3	49.6	49.6	49.5	49.8	50.7	49.8	50.0	49.6	48.8	
	服務業PMI指數	52.1	51.2	51.5	51.8	50.9	50.1	53.1	53.0	50.5	51.0	50.5	51.3	53.0	53.6	52.4	
就業	失業率(%;EUROSTAT)	6.8	6.6	6.4	尚未公布	6.3	6.4	6.4	尚未公布	6.4	6.4	6.4	6.4	6.3	尚未公布	2025年11月份歐元區失業率由上月的6.4%降至6.3%，失業人數較上月減少7.1萬人至1,093.7萬人，整體勞動市場續呈緊俏態勢。	
消費	零售銷售年增率(%;EUROSTAT)	1.4	-1.9	1.0	尚未公布	2.0	2.8	1.9	尚未公布	3.8	2.6	1.8	1.2	1.9	2.3	尚未公布	
物價	PPI年增率(%;EUROSTAT)	32.8	-1.6	-4.1	尚未公布	2.2	5.3	-0.2	尚未公布	0.6	0.2	-0.6	-0.2	-0.5	-1.7	尚未公布	2025年11月份生產者物價指數(PPI)年增率由上月的-0.5%降至-1.7%，係受能源價格年增率由上月的-3.9%大幅降至-7.4%影響所致，而排除能源價格，其他產業價格年增率由上月的0.9%升至1.0%。12月份消費者物價指數(CPI)年增率終值由上月的2.1%降至1.9%，主係因服務價格年增率由上月的3.5%降至3.4%，能源價格年增率則由上月的-0.5%降至-1.9%，且非能源工業品價格漲幅亦有所放緩，惟食品暨菸酒價格由2.4%升至2.5%，抵銷部分降幅所致；排除能源、食品及菸酒的核心CPI年增率終值則由上月的2.4%降至2.3%。CPI年增率未大幅偏離歐洲央行(ECB)的中期目標水準，有利ECB維持貨幣政策不變。
	CPI年增率(%;EUROSTAT)	8.4	5.5	2.4	2.1	2.3	2.0	2.1	2.0	2.0	2.0	2.2	2.1	2.1	1.9		
	核心CPI年增率(%;EUROSTAT)	3.9	5.0	2.8	2.4	2.6	2.4	2.3	2.4	2.3	2.3	2.4	2.4	2.4	2.3		
貨幣	M3年增率(%;ECB)	5.8	0.5	2.2	尚未公布	3.8	3.6	3.0	尚未公布	3.3	3.4	2.9	2.8	2.8	3.0	尚未公布	2025年11月份M3年增率升至3.0%。歐洲央行(ECB)於12月份會議連續第4次將存款利率、主要再融資利率及隔夜貸款利率分別維持於2.00%、2.15%及2.40%不變，並表示歐元區經濟展現韌性，且勞動市場強勁，預期境內需求將為經濟成長的主要動能，同時將2025、2026年GDP年增率分別上調0.2個百分點至1.4%及1.2%，另，儘管略為上調通膨預期，但表示能源價格下跌及薪資增長放緩將帶動通膨下行，通膨仍將維持於ECB 2.0%的中期目標左右。總裁拉加德重申貨幣政策仍處於良好的良好位置，但未來任何調整仍在考量範圍內。
	存款利率(%;期底值;ECB)	2.00	4.00	3.00	2.00	2.50	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00		
財政	財政收支占GDP比重(%;EUROSTAT)	-3.4	-3.5	-3.1	尚未公布	-2.7	-2.7	尚未公布	尚未公布								2025年第2季歐元區財政收支占GDP比重持平於上月的-2.7%，債務占GDP比重由上年的87.9升至88.3%。
	債務占GDP比重(%;EUROSTAT)	89.3	87.0	87.1	尚未公布	87.9	88.3	尚未公布	尚未公布								
金融市場	EURO STOXX 50(月底值平均)	3,757	4,272	4,896	5,429	5,333	5,277	5,401	5,707	5,303	5,320	5,352	5,530	5,662	5,668	5,791	2025年12月底歐股較上月上漲2.17%至5,791點。
	歐元匯價(月底值平均;Bloomberg)	1.053	1.082	1.079	1.131	1.052	1.149	1.161	1.163	1.179	1.142	1.169	1.173	1.154	1.160	1.175	2025年12月底歐元兌美元平均匯價較上月底升值1.29%至1.175。
	布蘭特原油(USD/bbl;Bloomberg)	99.93	82.64	74.11	68.57	75.86	65.02	69.40	64.00	67.96	72.71	67.58	67.90	65.21	64.35	62.45	2025年12月底布蘭特原油價格升至62.45美元/桶。

日本重要經濟暨金融指標快報

分類	指標別	年資料				季資料				2025					2026		動向簡析
		2022	2023	2024	2025	2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4	08	09	10	11	12	01		
景氣	GDP(%QOQ Ann.,內閣府)	0.9	1.5	0.1	尚未公布	1.5	2.1	-2.3	尚未公布								2025年第3季GDP季增年率修正值由上季的2.1%降至-2.3%。為近6個季度以來首次轉呈萎縮，主受住房投資與出口大幅下滑(分別為-29.0%與-4.9%)拖累，庫存也造成較大的負面影響。另，儘管私人消費(0.8%)保持成長，然增幅創近3個季度最低。展望後勢，新住房法規的衝擊預計將逐步減弱(日本建築法規修訂自4月起生效後，曾使新屋開工率大幅下降)，同時，美國關稅不確定性的消退已為日本訂單帶來正面支撐，預期第4季GDP季增年率有望出現反彈，然本季經濟成長疲弱的局面，可能進一步強化新任首相高市早苗推動經濟刺激措施的動能。第3季企業獲利年增率由上季的0.2%升至19.7%，連續第4季呈正增長，主係因製造業經常利益年增率大增23.4%，3季以來首次轉呈正增長，加以非製造業經常利益年增率亦大增17.6%所致；企業資本投資年增率由上季的7.6%降至2.9%，低於市場預期的6.0%，惟連續第3季呈正增長，主係因非製造業投資及製造業投資年增率均續呈正增長所致。11月份領先指標總合指數終值由上月的109.8小幅升至109.9，幾近持平；11月份同時指標總合指數終值由上月的115.9降至114.9，主係除投資財出貨及出口商品數量指數上漲外，其他指數均下滑所致。
	企業獲利(%YOY,財務省)	11.2	12.3	9.6	尚未公布	3.8	0.2	19.7	尚未公布								
	企業資本投資(%YOY,財務省)	5.7	8.8	5.5	尚未公布	6.4	7.6	2.9	尚未公布								
	領先指標總合指數(內閣府)	112.0	108.7	109.5	尚未公布	108.1	105.0	107.2	尚未公布	106.8	108.2	109.8	109.9	尚未公布	尚未公布		
	同時指標總合指數(內閣府)	113.0	114.5	114.9	尚未公布	116.6	116.3	113.8	尚未公布	113.2	114.9	115.9	114.9	尚未公布	尚未公布		
就業	失業率(%總務省)	2.6	2.6	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	尚未公布	2025年12月份失業率持平於上月的2.6%，連續5個月維持不變，符合市場預期；失業人數增加5萬人至186萬人，維持2024年7月以來新高；就業人數減少5萬人至6,846萬人，而求職率才比持由上月的1.18(2022年1月以來低點)小幅升至1.19，勞動需求略有回升。	
消費	全國消費者信心指數(內閣府)	32.2	35.1	37.2	34.7	34.7	32.8	34.6	36.8	34.9	35.3	35.8	37.5	37.2	37.9		
	勞工實質薪資(%YOY,厚生勞動省)	-1.0	-2.5	-0.5	尚未公布	-2.1	-2.0	-1.1	尚未公布	-1.7	-1.3	-0.8	-2.8	尚未公布	尚未公布	2026年1月份消費者信心指數由上月的37.2升至37.9，略低於市場預期的38.0，惟創2024年4月以來的最高值，主係因多項消費者感受指數(整體生活狀況、就業狀況與耐久財購買意願)均有所增強所致；11月份實質薪資雖由上月的-0.8%降至-2.8%，已連續11個月呈負增長，儘管名目薪資維持增長趨勢，但年增率僅為0.5%，創下2021年12月以來最小增幅，主係「特別獎金」年增率轉呈-17.0%(為近3個月來首度轉負)，在物價漲幅高於調薪幅度的情況下，導致經通膨調整後的實質薪資降幅創下2025年1月以來最大；相對於薪資疲軟，11月份家庭實質生活支出表現亮眼，年增率由上月的-3.0%大幅反彈至2.9%，創下近5個月來新高，主要受惠於冬季相關採購需求增加，以及部分民生必需品通膨壓力有所緩解，帶動多個支出項目在連續低迷後出現反彈；12月份零售銷售額年增率由上月的1.1%降至-0.9%，主係服裝和個人用品(年增率為-11.6%)、燃料(年增率為-10.8%)以及非實體零售商(年增率為-5.8%)零售額均呈負增長所致。	
	家庭實質生活支出(%YOY,總務省)					0.8	2.0	1.8	尚未公布	2.3	1.8	-3.0	2.9	尚未公布	尚未公布		
	零售銷售(%YOY,經產省)	2.6	5.7	2.6	1.5	2.9	2.5	0.0	0.6	-0.9	0.2	1.7	1.1	-0.9	尚未公布		
生產	製造業採購經理人指數(PMI)	52.1	49.0	49.2	49.0	48.7	49.4	49.0	49.0	49.7	48.5	48.2	48.7	50.0	51.5	2026年1月份製造業採購經理人指數(PMI)初值由上月的50.0升至51.5，為近7月來首次轉呈擴張，主係新出口訂單指數增幅創4年以來新高，加以為因應產能擴張，企業以2019年4月以來最快速度增加聘雇所致。另，服務業PMI初值則由上月的51.6升至53.4，創2025年7月以來新高，主係海外需求持續走強，使新訂單指數增速創4個月以來新高，加以就業指數穩定成長所致，綜致綜合PMI初值由11月份的51.1升至52.8。2025年12月份工業生產指數年增率初值由上月的-2.2%升至2.6%，創近3個月新高，月增率初值亦由上月的-2.7%升至-0.1%，惟已連續2個月呈負增長，日本經濟產業省(METI)維持對工業生產續處震盪且方向不明的評估；11月份私部門核心機械訂單年增率由上月的12.5%降至-4.4%，月增率亦由上月的7.0%降至-11.0%，創2020年4月以來新低，主係製造業及非製造業訂單年增率分別跌至-10.8%、-10.7%所致；11月份第三產業指數月增率由上月的0.9%降至-0.2%，出現2個月來首次呈負增長，主係「批發貿易」和「金融保險」等行業活動出現下滑所致。	
	服務業採購經理人指數(Service PMI)	50.5	53.5	52.2	52.4	52.2	51.7	53.2	52.6	53.1	53.3	53.1	53.2	51.6	53.4		
	工業生產指數(%YOY,經產省)	0.0	-1.2	-2.3	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	-1.6	3.8	1.6	-2.2	2.6	尚未公布		
	私部門核心機械訂單(%YOY,內閣府)	5.6	-3.4	1.7	尚未公布	4.8	6.2	6.0	尚未公布	1.6	11.6	12.5	-6.4	尚未公布	尚未公布		
	第三產業指數(%MOM,經產省)	0.1	0.2	0.1	尚未公布	0.5	0.4	0.0	尚未公布	0.1	-0.2	0.9	-0.2	尚未公布	尚未公布		
貿易	出口值(%YOY,財務省)	18.2	2.7	6.2	3.1	7.4	0.0	0.4	4.9	-0.1	4.2	3.6	6.1	5.1	尚未公布	2025年12月份出口額年增率由上月的6.1%降至5.1%，惟連續4個月呈正增長，主係受惠於年底海外需求強勁、日圓走軟以及美國關稅的整體影響小於預期所致，而12月份對美國的出口年增率由上月的8.8%降至-11.1%，主係銷往美國汽車及零組件需繳納15%關稅。同期，進口年增率由1.3%升至5.3%，創11個月以來新高，凸顯大規模刺激計畫推動年末國內需求強勁成長，綜促貿易出超額收窄至1,057億日圓。	
	進口值(%YOY,財務省)	39.6	-6.8	2.1	0.3	5.8	-3.3	-3.4	2.5	-5.5	3.0	0.7	1.3	5.3	尚未公布		
	貿易出(入)超(十億日圓,財務省)	-20,329.5	-9,522.1	-5,628.5	-2,650.7	-1,602.0	-623.2	-615.8	190.3	-250.2	-242.5	-232.1	316.7	105.7	尚未公布		
物價	生產者物價指數(%YOY,日本銀行)	9.6	4.2	2.3	3.2	4.2	3.4	2.6	2.6	2.6	2.8	2.7	2.7	2.4	尚未公布	2025年12月份生產者物價指數(PPI)年增率由上月的2.7%降至2.4%，創2024年5月以來新低，主係因燃料成本下滑所致，惟近期日圓疲軟或將推升進口價格，進而增加通膨上行風險。12月份消費者物價指數(CPI)年增率由上月的2.9%降至2.1%，主係食品價格年增率降至13個月以來新低(年增率由6.1%降至5.1%)，加以服裝、交通及家用商品等項目年增率漲幅亦有所放緩所致，而核心CPI(扣除生鮮食品)年增率由上月的3.0%降至2.4%，另，核心CPI(排除生鮮食品與能源價格)年增率由上月的3.0%降至2.9%。	
	消費者物價(%YOY,總務省)	2.5	3.3	2.8	3.2	3.8	3.5	2.9	2.7	2.7	2.9	3.0	2.9	2.1	尚未公布		
	核心消費者物價(%YOY,總務省)	2.3	3.1	2.6	3.1	3.1	3.5	2.9	2.8	2.7	2.9	3.0	3.0	2.4	尚未公布		
政府	政府債務占GDP比重(%YOY)	248.3	240.0	236.7	尚未公布											2024年政府債務占GDP比重由上年的240.0%降至236.7%。另，2024年財政收支占GDP比重由上年的-4.9%升至-4.2%。	
	財政收支占GDP比重(%YOY)	-5.5	-4.9	-4.2	尚未公布												
金融市場	金融業隔夜拆款利率(期底值,%,日本銀行)	-0.022	-0.014	0.227	0.500	0.476	0.475	0.477	0.56	0.477	0.475	0.477	0.475	0.727	尚未公布	受日本央行(BoJ)上調政策利率影響，2025年12月底金融業隔夜拆款利率由上月的0.475%升至0.727%，10年期政府公債殖利率則由上月底的1.81%升至2.07%。	
	十年期政府公債殖利率(期底值,%,Bloomberg)	0.42	0.61	1.10	1.56	1.37	1.43	1.60	1.85	1.60	1.65	1.67	1.81	2.07	尚未公布		
	日圓兌美元匯價(月底值平均)	131.7	141.4	152.4	156.7	151.9	143.7	148.6	155.6	147.1	147.9	154.0	156.2	156.7	尚未公布	2025年12月底日圓兌美元匯率貶值0.32%至156.7。	
	日經225股價指數(月底值平均)	27,113	30,934	39,203	50,339	37,449	38,166	42,858	51,001	42,718	44,785	52,411	50,254	50,339	尚未公布	2025年12月底日經指數較上月底上漲0.17%至50,339點。	

中國重要經濟暨金融指標快報

	年月別 指標別	年資料				季資料				2025					2026	
		2022	2023	2024	2025	2025Q1	2025Q2	2025Q3	2025Q4	08	09	10	11	12	01	
景氣	GDP成長率 (YOY,%)	3.0	5.2	5.0	5.0	5.4	5.2	4.8	4.5							2025年第4季GDP年增率由上季的4.8%降至4.5%，主係外貿環境不確定性及國內供給側結構性改革影響，削弱廠商投資動能，使得資本形成對GDP貢獻度由上季的0.9個百分點降至0.7個百分點，另消費貢獻度由上季的2.7個百分點降至2.4個百分點，而淨出口貢獻度則由上季的1.2個百分點升至1.4個百分點，顯示投資及消費為主的內需依舊疲軟，而出口則成為支撐經濟成長的主要動能；2025年GDP年增率為5.0%，持平於上年，且符合官方目標。
貿易	出口金額 (億美元)	35,444	33,790	35,758	37,719	8,524.0	9,559.8	9,720.0	9,934.8	3,218.1	3,285.7	3,053.5	3,303.5	3,577.8	尚未公布	2025年12月份出口額年增率由上月的5.9%升至6.6%，已連續2個月上升，出口額3,577.8億美元則創歷史新高，儘管對美國出口額年增率由上月的-28.6%降至-30.0%，反映部分美國進口商年底需求或因提前拉貨而轉淡，且美國對中國仍課徵相對高關稅，致美國進口商或選擇他國貨源替代，惟對其他區域出口額持續增加，包括對歐盟、澳洲、東協出口額年增率皆超過1成、對非洲、印度出口額年增率則超過2成、另對拉美出口額年增率為9.8%的高速成長；進口額年增率則由上月的1.9%升至5.7%，為近4年同期的最高值，主係受惠於年底及農曆新年假期前衍生的強勁需求所致；進、出口相抵，貿易出超額增至1,141.4億美元。
	出口金額 (YOY,%)	5.6	-4.7	5.8	5.5	5.6	6.2	6.6	3.8	4.4	8.3	-1.1	5.9	6.6	尚未公布	
	進口金額 (億美元)	27,065	25,569	25,832	25,829	5,809.7	6,425.3	6,810.8	6,775.9	2,194.81	2,381.20	2,152.80	2,186.70	2,436.4	尚未公布	
	進口金額 (YOY,%)	0.7	-5.5	1.0	1.0	-6.9	-0.9	4.3	2.9	1.3	7.4	1.0	1.9	5.7	尚未公布	
	貿易收支餘額 (億美元)	8,379	8,221	9,926	11,890	2,714.3	3,134.4	2,909.2	3158.9	1,023.3	904.5	900.7	1,116.8	1,141.4	尚未公布	
生產	工業生產指數年增率 (%)	3.8	4.6	5.8	5.9	6.5	6.2	5.8	5.0	5.2	6.5	4.9	4.8	5.2	尚未公布	2025年12月份工業生產指數年增率由上月的4.8%回升至5.2%，主係製造業生產指數年增率由上月的4.6%升至5.7%，其中高技術製造業指數年增率更由上月的8.4%升至11.0%，支撐整體工業產出進一步增長。12月份製造業採購經理人指數(PMI)由上月的49.2升至50.1，係自2025年4月降至緊縮區間後首次返回擴張區間；觀察細項，新訂單指數由上月的49.2升至50.8、新出口訂單指數由上月的47.6升至49.0、生產指數由上月的50.0升至51.7、採購量指數由上月的49.5升至51.1，顯示生產及需求面皆有所改善，其中新訂單指數轉呈擴張，惟新出口訂單續陷緊縮區間，反映國內需求復甦程度較外部需求顯著；另，生產經營活動預期指數由上月的53.1升至55.5，顯示製造業者對於未來景氣看法更為樂觀。另，非製造業採購經理人指數(NMI)由上月的49.5升至50.2，反映政策刺激內需之效益持續發酵；由產業別觀察，電信廣播電視及衛星傳輸服務、貨幣金融服務、資本市場等產業NMI均位於60.0以上高度擴張區間，而零售、餐飲等產業NMI均低於50.0之景氣榮枯線，另建築業NMI則由上月的49.6升至52.8。此外，12月份國房景氣指數續由上月的91.90降至91.45，持續低於100榮枯線。2025年固定資產投資額年增率由1~11月的-2.6%續降至-3.8%，降幅創自2020年1~5月以來最大，主係因製造業、基礎建設及房地產投資年增率分別由上月的1.9%、-1.1%及-15.9%降至0.6%、-2.2%及-17.2%所致。2025年實際使用外資額為人民幣7,477.7億元，年增率由1~11月的-7.5%降至-9.5%，已連續3年呈現負成長。
	製造業採購經理人指數	49.1	49.9	49.8	49.4	49.9	49.4	49.5	尚未公布	49.4	49.8	49.0	49.2	50.1	尚未公布	
	非製造業採購經理人指數	49.1	53.2	50.9	49.9	50.5	50.4	50.1	尚未公布	50.3	50	50.1	49.5	50.2	尚未公布	
投資	固定資產投資額 (累計值,億人民幣)	572,138	503,036	514,374	485,186	103,174	248,654	371,535	485,186	326,111	371,535	408,914	444,035	485,186	尚未公布	2025年固定資產投資額年增率由1~11月的-2.6%續降至-3.8%，降幅創自2020年1~5月以來最大，主係因製造業、基礎建設及房地產投資年增率分別由上月的1.9%、-1.1%及-15.9%降至0.6%、-2.2%及-17.2%所致。2025年實際使用外資額為人民幣7,477.7億元，年增率由1~11月的-7.5%降至-9.5%，已連續3年呈現負成長。
	固定資產投資額年增率 (累計值,%)	5.1	3.0	3.2	-3.8	4.2	2.8	-0.5	-3.8	0.5	-0.5	-1.7	-2.6	-3.8	尚未公布	
	實際使用外資額 (累計值,億人民幣)	12,326.8	11,339.1	8,262.5	7,477.7	5,380.3	4,232.3	5,737.5	7,477.7	5,065.8	5,737.5	6,219.3	6,391.8	7,477.7	尚未公布	
	實際使用外資額 (累計值,YOY,%)	6.3	-8.0	-27.1	-9.5	-14.9	-15.2	-10.4	-9.5	-12.7	-10.4	-10.3	-7.5	-9.5	尚未公布	
房市	國房景氣指數	95.46	93.94	92.18	93.03	93.67	93.72	92.82	91.93	92.35	92.78	92.43	91.90	91.45	尚未公布	
就業	城鎮調查失業率(%,(2017年以前資料為城鎮登記失業率(%)))	5.6	5.2	5.1	5.2	5.3	5.0	5.2	5.1	5.3	5.2	5.1	5.1	5.1	尚未公布	2025年12月份城鎮調查失業率持平於上月的5.1%。另，12月份社會消費品零售總額年增率由上月的1.3%續降至0.9%，為2022年12月以來最慢增速，且增速已連續第7個月下滑，凸顯中國消費意願的低迷，其中食物類、飲品類、菸酒類、石油製品類及建築暨裝潢材料類等主要項目增速均下滑，另因以舊換新政策效益遞減，使得家用電器和音像器材類銷售年增率雖由上月的-19.4%略升至-18.7%，惟降幅最為顯著。
消費	社會消費品零售總額 (億人民幣)	439,733	471,495	487,895	501,202	124,671	120,787	120,419	135,328	39,668	41,971	46,291	43,898	45,139	尚未公布	
	社會消費品零售總額年增率 (%)	-0.2	7.2	3.5	3.7	4.6	4.4	3.4	1.7	3.4	3.0	2.9	1.3	0.9	尚未公布	
物價	消費者物價指數年增率 (%)	2.0	0.2	0.2	0.0	-0.1	0.0	-0.2	0.6	-0.4	-0.3	0.2	0.7	0.8	尚未公布	2025年12月份消費者物價指數(CPI)年增率升至0.8%，為自2023年2月以來新高，且已連續3個月上升，主係因蔬菜、水果價格增幅顯著，且豬肉價格跌幅持續收窄，帶動食品價格年增率由上月的0.2%升至1.1%，以及金價上漲帶動金飾品價格年增率增加10.1個百分點至68.5%所致；扣除食品和能源後，核心CPI年增率持平於上月的1.2%；12月份工業品出廠價格指數(PPI)年增率升至-1.9%，已連續39個月呈負增長，惟係2024年9月以來最小跌幅，主係受惠於供需結構改善，煤炭開採、鋰離子電池及水泥製造等產業價格續漲，另新質生產力產業如外接儲存裝置暨其零件、積體電路等價格漲勢明顯，與石油相關產業價格下跌影響相抵銷所致。
	工業品出廠價格指數年增率 (%)	4.1	-3.0	-2.2	-2.6	-2.3	-3.2	-2.9	-2.1	-2.9	-2.3	-2.1	-2.2	-1.9	尚未公布	
財政	政府債務占GDP比率(%,(oxford economics))	49.4	54.7	68.7	尚未公布											2024年政府債務占GDP比重由2023年的54.7%升至68.7%。
	財政收支占GDP比率(%,(Bloomberg))	-4.61	-4.47	-4.81	尚未公布											2024年財政收支占GDP比重由2023年的-4.47%降至-4.81%。
金融市場	1年期貸款市場報價利率LPR (期底值,%,(2019年以前資料為1年期貸款	3.65	3.45	3.10	3.00	3.10	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2026年1月份1年期貸款市場報價利率(LPR)持平於上月的3.0%。
	人民幣即期匯率 (平均值)	6.7350	7.0824	7.1988	7.1895	7.2795	7.2307	7.1575	7.0902	7.1750	7.1247	7.1201	7.1080	7.0424	尚未公布	2025年12月份人民幣兌美元即期匯率平均值為7.0424，較上月平均值升值0.93%。12月底外匯存底增至3兆3,358億美元，創逾10年新高，並已連續5個月增加，並較2024年年底增加1,555億美元，扭轉2024年年底較2023年年底下滑之趨勢。
	外匯存底 (期底值,億美元)	31,277	32,380	32,024	33,579	32,407	33,174	33,387	33,579	33,147	33,387	33,433	33,464	33,579	尚未公布	
	上海A股 (平均值)	3,382	3,329	3,204	3,741	3,471	3,502	3,875	4,117	3,898	4,026	4,117	4,137	4,098	尚未公布	2025年12月份上海A股指數均值較上月下跌0.94%至4,098點。

國內重要經濟暨金融指標快報

分類	年月別 指標別	年資料				季資料				2025					2026		動向簡析
		2022	2023	2024	2025	2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4	08	09	10	11	12	01		
景氣	GDP(% YoY, 主計總處)	2.68	1.08	5.27	尚未公布	5.54	7.71	8.21	尚未公布								經濟成長率方面，2025年第3季GDP年增率初步統計值由上季的7.71%升至8.21%，其中，因美國半導體關稅仍在調查中，AI等新興科技應用需求持續熱絡，加以消費性電子新品拉貨效應顯現，促商品及服務出口額年增率達31.95%，另，雖新興科技應用需求續強，國內半導體等廠商資本支出增加，推升機械設備及智慧財產投資，惟運輸工具投資因營業用小客車及飛機等增購放緩而呈縮減，致資本形成年增率降至0.16%，此外，因資訊、休閒娛樂等相關消費增加，加以股市交易熱絡，挹注證券交易手續費，帶動民間消費年增率升至1.19%。景氣方面，2025年12月份景氣對策信號轉呈紅燈，綜合判斷分數升至38分，主因雖受農曆春節採購需求遞延影響，批發、零售及餐飲業營業額轉為黃紅燈，分數減少1分，惟受惠於AI需求持續強勁，工業及服務業加班工時轉為黃紅燈，且製造業營業氣候測驗點轉為綠燈，分數各增加1分所致；另，領先指標由上月的102.24升至103.36，同時指標經回溯修正亦由上月的105.01升至105.38，顯示國內經濟穩健成長。
	景氣對策信號及綜合判斷分數(國發會)	綠 24	藍 14	黃紅 34	紅 38	黃紅 36	綠 30	綠 31	紅 38	綠 31	黃紅 34	黃紅 35	黃紅 37	紅 38	尚未公布		
	領先指標(不含趨勢, 國發會)	100.94	99.31	101.59	100.88	101.44	99.87	99.92	102.28	99.83	100.41	101.24	102.24	103.36	尚未公布		
	同時指標(不含趨勢, 國發會)	104.34	94.47	98.02	103.38	100.92	103.46	104.14	105.00	104.12	104.30	104.61	105.01	105.38	尚未公布		
生產	製造業採購經理人指數(% 中經院)	50.8	46.0	50.8	50.6	52.3	49.8	48.1	52.3	47.9	48.3	50.3	51.4	55.3	尚未公布	生產方面，2025年12月份製造業採購經理人指數(PMI)由上月的51.4升至55.3，顯示製造業景氣擴張加速，且為2024年6月以來最快擴張速度，主係AI運算產品進入量產出貨階段，以及雲端業者AI客製化晶片需求暢旺，帶動新增訂單指數與生產指數均較上月上升所致；非製造業經理人指數(NMI)由上月的55.8降至54.6，顯示非製造業景氣擴張放緩，主係受上月雙11、旅遊展與週年慶假期高比較基期影響，商業活動指數及新增訂單指數皆呈擴張趨勢所致，惟仍連續10個月處於擴張區間。展望未來，儘管製造業PMI未來6個月展望指數中斷連續8個月緊縮轉為擴張，顯示製造業景氣前景有所改善，惟個別產業依其產品特性與終端市場需求變化，訂單表現仍分歧，另，非製造業NMI未來6個月展望指數仍處於緊縮區間，反映業者仍持續觀察全球經濟走勢、金融市場波動等對非製造業景氣前景的影響。工業生產方面，12月份工業生產指數年增率由上月的15.82%升至21.57%，為連續22個月正成長，主係AI、高效能運算及雲端資料服務等需求持續熱絡，帶動資訊電子產業生產增加，進而挹注工業生產動能所致。	
	非製造業經理人指數(% 中經院)	52.5	53.7	54.7	53.0	52.7	52.4	51.9	54.9	50.7	52.1	54.4	55.8	54.6	尚未公布		
	工業生產指數(% YoY, 經濟部)	-1.29	-12.08	11.45	16.70	11.95	21.49	15.90	17.27	13.67	16.41	14.15	15.82	21.57	尚未公布		
貿易	外銷訂單(% YoY, 經濟部)	-1.1	-15.9	5.1	26.0	13.5	21.0	23.6	35.9	19.5	30.6	25.0	39.5	43.8	尚未公布	外銷訂單方面，2025年12月份外銷訂單年增率由上月的39.5%升至43.8%，主係AI、高效能運算及雲端資料服務等應用需求熱絡，帶動客戶拉貨動能持續強勁所致。進出口方面，12月份出口額年增率由上月的56.0%降至43.4%，惟仍連續26個月正成長，主係受惠於AI、高效能運算及雲端服務等應用需求熱絡，相關產品拉貨動能持續強勁所致；12月份進口額年增率由上月的45.0%降至14.9%，惟仍呈雙位數成長，主因AI產業出口衍生之進口需求，帶動電子零組件、資通產品進口增加所致；出、進口相抵，貿易出超額升至218.7億美元。	
	出口金額(億美元, 財政部)	4,794.4	4,324.8	4,750.7	6,407.5	1,295.8	1,537.1	1,694.2	1,881.1	584.9	542.5	618.0	640.5	624.8	尚未公布		
	出口金額(% YoY, 財政部)	7.4	-9.8	9.9	34.9	17.5	34.1	36.5	49.4	34.1	33.8	49.7	56.0	43.4	尚未公布		
	進口金額(億美元, 財政部)	4,280.1	3,519.2	3,944.7	4,836.1	1,060.2	1,216.3	1,258.7	1,302.1	416.6	418.6	392.2	479.7	430.4	尚未公布		
	進口金額(% YoY, 財政部)	12.1	-17.8	12.2	22.6	16.3	24.5	24.9	24.3	29.7	25.1	14.6	45.0	14.9	尚未公布		
	貿易出(入)超額(億美元, 財政部)	514.3	805.6	806.1	1,571.4	235.7	320.8	435.5	579.0	168.3	124.0	225.8	160.8	218.7	尚未公布		
消費	零售業營業額(% YoY, 經濟部)	7.8	6.9	2.6	-0.2	0.9	-1.6	-1.8	1.4	0.4	-1.6	1.9	1.6	0.9	尚未公布	零售業營業額方面，2025年12月份零售業營業額年增率由上月的1.6%降至0.9%，主因氣候偏暖，抑制冬衣服飾買氣，加國內精品銷售動能趨緩，促布疋及服飾品零售業銷售下滑，此外，受農曆年前採購及尾牙贈禮買氣延後影響，綜合商品零售業買氣亦下降所致。就業市場方面，12月份失業率由上月的3.33%降至3.30%，主係工作場所業務緊縮或歇業而失業者減少2千人所致。消費者信心方面，2026年1月份消費者信心指數較上月上升2.86點至67.16，創2025年5月以來新高，其中6項分項指標全數上升，主係台美談判達成共識，對等關稅稅率降為15%，且不疊加最惠國待遇(MFN)稅率，令傳統產業原先低迷的氣氛大受鼓舞，儘管傳統產業出口占比較低，然就業人數較多，在關稅不確定性緩解後，信心明顯回溫，此外，台股屢創高，亦提振國人投資信心所致。	
就業	失業率(% 主計處)	3.67	3.48	3.38	3.35	3.33	3.33	3.41	3.33	3.45	3.38	3.36	3.33	3.30	尚未公布		
消費信心	消費者信心指數(台灣經濟發展研究中心)	65.99	65.94	73.77	66.59	72.33	65.61	64.13	64.30	63.31	64.69	63.96	64.65	64.30	67.16		
物價	生產者物價指數(% YoY, 主計處)	10.51	-0.57	1.37	-1.84	3.72	-3.10	-5.02	-2.80	-4.74	-3.74	-3.21	-2.61	-2.57	尚未公布	物價指數方面，2025年12月份生產者物價指數(PPI)年增率由上月的-2.61%升至-2.57%，惟仍連續8個月負增長，主因農產品、石油及煤製品、化學材料及其製品與藥品、電子零組件等價格下跌所致；消費者物價指數(CPI)年增率則由上月的1.22%升至1.31%，主係肉類及蛋類價格仍處高位，加以外食費持續上漲，且房租、交通工具零件及維修費等費用調升，以及燃氣等價格調漲所致；剔除蔬果與能源類後，核心CPI年增率由上月的1.71%升至1.83%。主計總處指出，因2025年1月適逢農曆春節，預估2026年1月份CPI年增率或低於1%。	
	消費者物價指數(% YoY, 主計處)	2.95	2.49	2.18	1.66	2.18	1.66	1.46	1.33	1.60	1.25	1.47	1.22	1.31	尚未公布		
	核心消費者物價指數(% YoY, 主計處)	2.61	2.58	1.88	1.66	1.62	1.58	1.63	1.79	1.75	1.45	1.83	1.71	1.83	尚未公布		
貨幣	M2(日平均, % YoY, 中央銀行)	7.49	6.25	5.83	4.54	5.03	3.55	4.54	5.05	4.76	5.44	5.04	5.11	5.00	尚未公布	貨幣供給方面，2025年12月份M2年增率由上月的5.11%降至5.00%，另，M1年增率則由上月的4.94%降至4.85%。	
	M1B(日平均, % YoY, 中央銀行)	7.93	2.82	4.61	3.56	3.09	2.09	4.18	4.88	4.45	5.24	4.84	4.94	4.85	尚未公布		
金融市場	重貼現率(期底值, % 中央銀行)	1.750	1.875	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	尚未公布	貨幣政策方面，考量國內通膨展望溫和，加以經濟成長力道穩健，央行決議第4季理監事會議維持基準利率(重貼現率)於2.0%不變，以審慎因應全球經濟前景的不確定性，以及美國經貿政策對國內經濟可能的影響，另，受惠於AI等新興科技應用需求熱絡，挹注出口及民間投資成長動能，加以民間消費增溫，將2025年及2026年GDP年增率預估值上修2.76、0.99個百分點分別至7.31%及3.67%，並下修2025年CPI及核心CPI年增率預估值0.09、0.02個百分點分別至1.66%及1.65%，2026年CPI及核心CPI年增率均或進一步降至1.63%；楊總裁於會後記者會表示，本次雖未降息，但為兼顧產業面資金需求，仍有釋出資金活水，整體貨幣政策基調為「緊中帶鬆」。金融業隔夜拆款加權平均利率方面，2025年11月份金融業隔夜拆款加權平均利率由上月的0.823%降至0.815%。
	金融業隔夜拆款加權平均利率(% 中央銀行)	0.269	0.657	0.790	0.820	0.821	0.822	0.820	0.823	0.821	0.822	0.823	0.815	0.815	尚未公布		
	中央政府長期債務占GDP比率(% 財政部)	29.8	29.2	28.1	尚未公布											中央政府長期債務比率占GDP比率方面，2024年中央政府長期債務比率占GDP比率由上年的29.2%降至28.1%，距法定債限40.6%還有一定舉債空間，仍具財政韌性可支應緊急重大政事所需。另，財政收支占GDP比率方面，2024年財政收支占GDP比率由上年的-0.9%升至0.4%。	
	財政收支占GDP比率(% 財政部)	0.3	-0.9	0.4	尚未公布												
	新臺幣兌美元即期匯率(平均值, 中央銀行)	29.81	31.16	32.11	31.18	32.90	30.81	29.93	31.07	30.17	30.38	30.62	31.17	31.39	尚未公布		
	實質有效匯率指數(台北外匯市場發展基金會)	108.44	105.58	105.38	104.71	104.79	104.75	105.46	103.85	105.65	104.48	104.51	104.21	102.83	尚未公布		
	台灣加權股價指數(平均值, 證交所)	15,708	16,386	21,315	23,894	22,874	20,965	24,077	27,659	24,045	25,222	27,401	27,464	28,070	尚未公布	股價方面，2025年12月份台灣加權股價指數均值較上月上升2.21%至28,070點。	

註:五大銀行指臺灣銀行、合作金庫銀行、台灣土地銀行、第一商業銀行及華南商業銀行