

美國重要經濟暨金融指標快報(2026年3月20日)

分類	項目	年資料				季資料				2025			2026			動向簡析
		2022	2023	2024	2025	2025Q2	2025Q3	2025Q4	2026Q1	10	11	12	01	02	03	
景氣	GDP年增率(%)	2.5	2.9	2.8	2.1	2.1	2.3	2.2	尚未公布							美國2025年第4季GDP季增率修正值大幅降至0.7%，且較初值的1.4%明顯下修。主係因2025年第4季長時間的聯邦政府關門，對聯邦支出及公共服務形成實質性干擾，導致政府支出季增率修正值由上季的2.2%大幅降至-5.8%(初值-5.1%)，進而對GDP造成負面衝擊，使年末經濟動能顯著放緩。此外，雖企業固定投資動能強勁，帶動民間投資季增率修正值由上季的0.0%升至3.3%(初值3.8%)，然消費者減少購買耐久的計畫，加以醫療服務及健康保險等支出增加，綜促個人消費支出(PCE)季增率修正值由上季的3.5%降至2.0%(初值2.4%)，導致整體經濟成長動能明顯放緩；另，個人消費支出(PCE)物價指數季增率修正值由上季的2.8%升至2.9%，而剔除食品及能源的核心個人消費支出(Core PCE)物價指數季增率修正值則由上季的2.9%降至2.7%，反映通膨壓力續處相對高點。2026年1月份領先指標月增率雖小幅升至-0.1%，然已連續6個月呈負成長，其中，民眾消費支出計畫仍保守，使企業對新增訂單的預期續弱，加以營運活動表現低迷，綜促美國商會將2026年GDP年增率預估由2.1%下調至2.0%。
	GDP季增率(%)					3.8	4.4	0.7	尚未公布							
	領先指標月增率(%)	-0.5	-0.6	-0.3	-0.4	-0.5	-0.3	-0.2	尚未公布	-0.2	-0.3	-0.2	-0.1	尚未公布	尚未公布	
消費	零售銷售額月增率(%)	0.6	0.4	0.3	0.2	0.0	0.5	0.2	尚未公布	-0.1	0.6	0.0	-0.2	尚未公布	尚未公布	2026年1月份零售銷售額月增率降至-0.2%，其中，汽車與零組件、電子產品與家電、醫療保健、加油站、服飾、餐廳與酒吧等銷售額月增率續呈負成長，主係因1月中旬開始，冬季風暴侵襲導致大量航班取消，加以大規模家庭及企業停電，進而限制外出購物及餐飲需求所致；核心零售銷售額(不含汽車與零組件及加油站)月增率則由上月的0.1%升至0.3%，反映美國民間消費動能穩健。2026年2月份消費者信心指數升至91.2，其中，現況指數由上月的121.8降至120.0，而預期指數由上月的67.2升至72.0，已連續13個月低於80的衰退警戒線。主係雖民眾對勞動市場的看法略有改善，然部分遭裁員者仍面臨長期失業，大學畢業生求職機會亦偏少，此外，受訪者對貿易及政治相關議題的關注度上升，且依舊表達對通膨壓力及生活成本居高的擔憂，綜促消費者信心改善程度受限。2026年3月份密西根大學消費者信心指數初值降至55.5，創近3個月以來新低，其中，現況指數初值由上月的56.6升至57.8，預期指數初值由上月的56.6降至54.1，此外，消費者對未來1年通膨預期初值持平於上月的3.4%，而對未來5年通膨預期初值由上月的3.3%降至3.2%；整體而言，隨中東衝突持續，汽油價格快速上漲，開始衝擊家庭對經濟及個人財務前景的信心。
	消費者信心指數	109.0	108.0	109.5	94.2	95.2	95.6	94.2	尚未公布	95.5	92.9	94.2	89.0	91.2	尚未公布	
	密西根大學消費者信心指數	59.7	69.7	74.0	53.3	60.7	55.1	53.3	尚未公布	53.6	51.0	52.9	56.4	56.6	55.5	
就業	新增非農就業人數(千人)	4,814	3,056	1,996	181	101	70	-51	尚未公布	-140	41	48	126	-92	尚未公布	2026年2月份非農就業人數由上月的新增12.6萬人轉呈減少9.2萬人，其中，汽車與零組件、建築、教育、醫療、飯店暨休閒等就業人數減少，此外，2025年12月份及2026年1月份非農就業人數分別下修6.5萬人及0.4萬人至減少1.7萬人及新增12.6萬人，而失業率由上月的4.3%升至4.4%，反映勞動市場降溫；其中，受川普政府祭出新一波全球關稅措施影響，使企業對營運成本前景持觀望態度，在不確定性升溫下開始減少招聘計畫，此外，2月份惡劣的冬季風暴對就業造成短期衝擊，拖累部分產業活動。截至2026/3/14當週，初領失業救濟金人數較上週減少0.8萬人至20.5萬人，而截至2026/3/7當週，續領失業救濟金人數較上週增加1.0萬人至185.7萬人；整體而言，美國勞動市場表現尚屬穩健，惟企業招聘計畫依舊謹慎，主係因川普政府推動的關稅政策、移民管制及中東衝突升溫等皆增加企業營運不確定性所致。
	失業率(%)	3.6	3.6	4.0	4.3	4.2	4.3	4.4	尚未公布	取消公布	4.5	4.4	4.3	4.4	尚未公布	
	初領失業救濟金人數(千人)	11,445	11,581	11,391	11,792	3,039	3,226	2,871	尚未公布	1,136	859	876	1,056	864	205 (3/14)	
	續領失業救濟金人數(千人)	1,645	1,759	1,871	1,903	1,954	1,929	1,903	尚未公布	1,946	1,830	1,903	1,852	1,850	1,857 (3/7)	
物價	CPI年增率(%)	8.0	4.1	3.0	2.7	2.5	2.9	2.7	尚未公布	取消公布	2.7	2.7	2.4	2.4	尚未公布	2026年2月份消費者物價指數(CPI)年增率持平於上月的2.4%，其中，汽油及燃油等價格明顯上漲，而汽車及運輸等價格漲幅收窄，中古車價格持續下跌，此外，核心CPI年增率亦持平於上月的2.5%；整體而言，雖物價壓力穩定，然中東衝突導致能源價格攀升，加以隨投入成本上升，企業未來或逐步提高售價，進而促未來數月通膨恐再度面臨升溫壓力。2026年1月份核心個人消費支出(Core PCE)物價指數年增率升至3.1%，月增率持平於上月的0.4%，其中，商品價格指數月增率由上月的0.4%降至0.0%，服務價格指數月增率則由上月的0.3%升至0.4%，此外，個人收入月增率由上月的0.3%升至0.4%，個人支出月增率持平於上月的0.4%，而個人儲蓄率由上月的4.0%升至4.5%，反映服務通膨猶存，且消費者對支出計畫更加謹慎。2026年2月份生產者物價指數(PPI)年增率升至3.4%，月增率由上月的0.5%升至0.7%，主係因食品及能源價格明顯攀升，加以旅遊住宿、食品批發及投資服務等服務價格亦上漲所致，排除食品及能源的核心PPI年增率則由上月的3.4%升至3.5%，月增率由上月的0.4%升至0.5%，反映生產端成本壓力升溫，恐加劇企業轉嫁生產成本的壓力，為消費端通膨前景增添變數。
	核心CPI年增率(%)	6.2	4.8	3.4	2.9	2.8	3.1	2.6	尚未公布	取消公布	2.6	2.6	2.5	2.5	尚未公布	
	核心PCE物價指數年增率(%) (*註：季資料為季增年率)	5.4	4.2	2.9	2.8	2.6*	2.9*	2.7*	尚未公布	2.8	2.8	3.0	3.1	尚未公布	尚未公布	
	PPI年增率(%)	9.4	2.1	2.3	3.0	2.5	2.9	2.9	尚未公布	2.8	3.0	3.0	2.9	3.4	尚未公布	
生產	ISM製造業採購經理人指數(PMI)	53.5	47.1	49.2	47.9	49.0	49.1	47.9	尚未公布	48.7	48.2	47.9	52.6	52.4	尚未公布	2026年2月份ISM製造業採購經理人指數(PMI)降至52.4，其中，新增訂單指數及生產指數由上月的57.1及55.9分別降至55.8及53.5，主係因企業警惕川普政府新一輪全球關稅措施所致，而價格指數由上月的59.0大幅升至70.5，創逾3年以來新高，反映關稅持續推升投入成本，整體而言，關稅及政策不確定性持續拖累製造業活動。2月份ISM服務業採購經理人指數(PMI)升至56.1，其中，商業活動生產指數及新增訂單指數由上月的57.4及53.1分別升至59.9及58.6，加以未完成訂單指數由上月的44.0跳升至55.9，反映服務需求仍強勁，而價格指數由上月的66.6降至63.0，顯示投入成本增幅收窄。2026年1月份耐久財訂單月增率雖由上月的-0.9%回升至0.0%，然成長動能陷入停滯，主係因資本財、運輸及電器設備等訂單減少，抵銷初級金屬、金屬製品及電腦與電子產品等訂單增加所致，而非國防資本財訂單(不含飛機)月增率降至0.0%，反映企業設備投資動能停滯。2026年2月份工業生產指數月增率降至0.2%，主係因天然氣拖累公用事業產出轉弱，加以汽車及採礦等製造業產出擴張動能放緩所致，而產能利用率則持平於上月的76.3%。
	ISM服務業採購經理人指數(PMI)	56.2	50.5	54.0	53.8	50.8	50.0	53.8	尚未公布	52.4	52.6	53.8	53.8	56.1	尚未公布	
	耐久財訂單月增率(%)	0.9	0.3	-0.6	1.0	0.2	0.3	0.6	尚未公布	-2.1	5.4	-0.9	0.0	尚未公布	尚未公布	
	非國防資本財訂單(不含飛機)月增率(%)	0.4	0.1	0.1	0.5	0.0	0.9	0.6	尚未公布	0.3	0.8	0.8	0.0	尚未公布	尚未公布	
	工業生產指數月增率(%)	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	尚未公布	-0.4	0.1	0.2	0.7	0.2	尚未公布	
	產能利用率(%)	79.3	79.2	77.8	76.9	77.6	76.2	75.8	尚未公布	75.6	76.1	75.7	76.3	76.3	尚未公布	
房市	營建許可數月增率(%)	-2.9	0.6	-0.2	-0.1	-2.0	0.6	1.0	尚未公布	-0.3	-1.6	4.8	-5.4	尚未公布	尚未公布	2026年1月份營建許可數月增率降至-5.4%，新屋開工數月增率升至7.2%，主係因多戶住宅的新屋開工數增加所致；此外，2026年3月份NAHB房屋市場指數升至38，其中，銷售現況、銷售預期及潛在買家等指數由上月的41、47及22分別升至42、49及25，整體而言，許多購屋需求者仍在等待利率下降及觀望經濟情勢發展，而建商面臨土地、勞動力及建築成本上漲的壓力，且近66%的建商持續提供銷售激勵措施以提振市場買氣。
	新屋開工數月增率(%)	-2.0	0.7	0.4	-0.9	-0.2	-1.7	1.6	尚未公布	-4.2	4.1	4.8	7.2	尚未公布	尚未公布	
	NAHB房屋市場指數	31	37	46	39	32	32	39	38	37	38	39	37	37	38	
貿易	貿易收支(10億美元, 期底值)	-71.4	-64.2	-96.9	-72.9	-59.1	-47.7	-72.9	尚未公布	-31.1	-56.0	-72.9	-54.5	尚未公布	尚未公布	2026年1月份貿易入超金額減少至545億美元，主係因非貨幣黃金、其他貴金屬、商用飛機及電腦零組件等出口額成長所致。
財政	聯邦財政收支(10億美元, 期底值)	-85.0	-129.4	-86.7	-144.7	27.0	198.0	-144.7	尚未公布	-284.4	-173.3	-144.7	-94.6	-307.5	尚未公布	2026年2月份聯邦財政赤字增加至3,075億美元，主係因個人所得稅及關稅收入減少所致。
	聯邦財政收支占GDP比重(%, 期底值)	-5.3	-6.1	-6.3	尚未公布											2024年聯邦財政收支占GDP比重由上年的-6.1%降至-6.3%。
	聯邦政府債務占GDP比重(%, 期底值)	118.6	118.1	120.9	尚未公布											2024年聯邦政府債務占GDP比重由上年的118.1%升至120.9%。
利率	聯邦資金利率目標區間上限值(%, 期底值)	4.50	5.50	4.50	3.75	4.50	4.25	3.75	3.75	4.00	4.00	3.75	3.75	3.75	3.75	2026年3月份FOMC會議(3/17~18)宣布聯邦資金利率目標區間維持於3.50~3.75%不變。
金融市場	10年期美債殖利率(%, 期底值)	3.87	3.88	4.57	4.17	4.23	4.15	4.17	尚未公布	4.08	4.01	4.17	4.24	4.04	尚未公布	市場對人工智慧(AI)發展前景的擔憂情緒升溫，加以美伊衝突急遽惡化，引發避險資金流入債市，促2026年2月份10年期美債殖利率下跌。
	美元指數(期底值)	103.52	101.33	108.49	98.32	96.88	97.78	98.32	尚未公布	99.80	99.46	98.32	96.99	97.81	尚未公布	美國總統川普祭出新一波全球關稅舉措，引發市場對通膨壓力恐升溫的擔憂，進而或促美國聯準會(Fed)延後降息時間點，加以美伊衝突亦推動美元避險需求，促2026年2月份美元指數上升。
	道瓊工業指數(期底值)	33,147	37,690	42,544	48,063	44,095	46,398	48,063	尚未公布	47,563	47,716	48,063	48,892	48,804	尚未公布	市場對人工智慧(AI)過度投資及未來恐衝擊勞動市場的疑慮升溫，拖累美股表現承壓，促2026年2月份道瓊工業指數下跌。

註：由於計算基準不同，年增率、季增率、月增率間無法互相比較。

本報告內容係根據市場資訊加以整理及研究，僅供第一銀行內部同仁參考，不作為對外推薦依據

## 歐元區重要經濟暨金融指標快報

分類	年 月 別	年資料				季資料				2025				2026			動向簡析
		2022	2023	2024	2025	2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4	09	10	11	12	01	02	03	
景氣	GDP年增率(% ,EUROSTAT)	3.6	0.4	0.9	1.4	1.6	1.6	1.4	1.2								2025年第4季GDP年增率終值由上季的1.4%降至1.2%。季增率終值則由上季的0.3%降至0.2%。受惠於通膨放緩及利率下降，經濟成長主由內部需求帶動，家庭消費支出季增率由上季的0.2%升至0.4%，而儘管政府消費支出及固定資本形成由上季的0.7%及1.3%分別降至0.5%及0.6%，但仍呈溫和成長；惟出口及進口季增率由上季的0.8%及1.8%分別降至-0.4%及-0.2%，使外部需求對經濟成長持續造成拖累。2026年2月份消費者信心指數由上月的-12.4升至-12.2，主係因消費者對經濟及財務狀況的看法有所改善所致；2月份經濟信心指數由上月的99.3降至98.3，主係因服務業樂觀情緒有所下滑，且建築業及工業的悲觀情緒惡化，惟零售業及消費者悲觀情緒有所改善所致；2月份工業信心指數由上月的-6.8降至-7.1，主係因企業對當前庫存水準的評估轉差，惟部分被當前訂單水準看法改善及產出預期持穩所抵銷。
	GDP季增率(% ,EUROSTAT)					0.6	0.1	0.3	0.3								
	消費信心指數(EUROSTAT)	-21.9	-17.4	-14.1	-13.4	-12.7	-14.3	-13.6	-12.8	-13.4	-12.6	-12.8	-13.2	-12.4	-12.2	尚未公布	
	經濟信心指數(EUROSTAT)	102.3	96.4	95.7	96.0	95.9	94.7	95.9	97.3	96.1	97.3	97.4	97.0	99.3	98.3	尚未公布	
	工業信心指數(EUROSTAT)	4.9	-5.8	-11.0	-10.1	-11.1	-10.8	-1.0	-8.5	-9.9	-8.0	-8.9	-8.6	-6.8	-7.1	尚未公布	
貿易	出口額年增率(% ,EUROSTAT)	18.5	-0.6	0.9	2.4	7.8	0.0	1.3	0.4	7.8	1.2	-3.5	3.4	尚未公布	尚未公布	尚未公布	2025年12月份出口額年增率由上月的-3.5%轉呈3.4%，進口額年增率由上月的-1.1%轉呈4.2%，促歐元區貿易出超金額增加至126億歐元。
	進口額年增率(% ,EUROSTAT)	39.2	-12.4	-3.0	2.8	7.7	1.8	1.7	-0.1	6.1	-3.3	-1.1	4.2	尚未公布	尚未公布	尚未公布	
	貿易出(入)超(十億歐元 ,EUROSTAT)	-334.6	60.4	168.9	164.7	59.4	33.3	31.7	40.3	17.7	18.3	9.3	12.6	尚未公布	尚未公布	尚未公布	
生產	工業生產年增率(% ,EUROSTAT)	1.8	-1.7	-2.9	1.6	1.3	1.3	1.6	2.1	1.3	1.9	2.2	2.2	-1.2	尚未公布	尚未公布	2026年1月份工業生產年增率由上月的2.2%轉呈-1.2%，創1年以來首次萎縮，月增率則由上月的-0.6%降至-1.5%，創2025年4月以來新低，主係因除能源產品生產轉呈擴張外，中間財、資本財及耐久性與非耐久性消費品等生產均呈萎縮所致。2026年2月份歐元區製造業採購經理人指數(PMI)終值由上月的49.5升至50.8，終止連續3個月的緊縮態勢，主係因新增訂單指數重返擴張區間並創2022年4月以來新高，促產出指數呈擴張加速所致，惟僱傭人數持續減少，投入成本攀升，但企業信心仍升至4年以來新高；服務業PMI終值由上月的51.6升至51.9，連續第9個月處於擴張區間，主係因儘管出口訂單進一步下滑，但境內需求強勁，帶動整體新增訂單指數呈擴張加速，加以企業持續消耗積壓訂單，支撐產出擴張有所加速，而僱傭指數則維持擴張所致；整體而言，製造業轉呈擴張，加以服務業擴張加速，促歐元區2月份綜合PMI終值由上月的51.3升至51.9，創近3個月以來新高。
	工業生產月增率(% ,EUROSTAT)									0.0	0.7	0.2	-0.6	-1.5	尚未公布	尚未公布	
	製造業PMI指數	52.1	45.0	45.9	尚未公布	47.6	49.3	49.6	49.6	49.8	50.0	49.6	48.8	49.5	50.8	尚未公布	
	服務業PMI指數	52.1	51.2	51.5	51.8	50.9	50.1	53.1	53.0	51.3	53.0	53.6	52.4	51.6	51.9	尚未公布	
就業	失業率(% ,EUROSTAT)	6.8	6.6	6.4	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	6.2	6.1	尚未公布	尚未公布	2026年1月份歐元區失業率由上月的6.2%降至6.1%，失業人數較上月減少18.4萬人至1,077.0萬人，整體勞動市場續呈緊俏態勢。
消費	零售銷售年增率(% ,EUROSTAT)	1.4	-1.9	1.2	2.4	2.4	3.0	1.9	2.2	1.3	2.1	2.6	1.8	2.0	尚未公布	尚未公布	2026年1月份零售銷售指數年增率由上月的1.8%升至2.0%，主係因扣除燃料的非食品銷售及食品、飲料暨菸草銷售年增率由上月的2.3%及1.3%分別升至2.4%及1.4%，惟部分被燃料銷售成長放緩抵銷所致。
物價	PPI年增率(% ,EUROSTAT)	32.8	-1.6	-4.1	1.5	2.2	5.3	-0.2	-1.2	-0.1	-0.4	-1.3	-2.0	-2.1	尚未公布	尚未公布	2026年1月份生產者物價指數(PPI)年增率由上月的-2.0%升至2.1%，主係因中間財、耐用財價格加速上漲帶動扣除能源的其他項目價格年增率上升，然被能源價格跌幅增加抵銷所致。2026年2月份消費者物價指數(CPI)年增率終值由上月的1.7%升至1.9%，主係因服務價格年增率由上月的3.2%升至3.4%，且能源及非能源工業品價格年增率亦由上月的-4.0%及0.4%分別升至-3.1%及0.7%，惟部分被食品暨菸酒價格漲幅略有放緩抵銷所致；排除能源、食品及菸酒的核心CPI年增率終值則由上月的2.2%升至2.4%。
	CPI年增率(% ,EUROSTAT)	8.4	5.5	2.4	2.1	2.3	2.0	2.1	2.0	2.2	2.1	2.1	2.0	1.7	1.9	尚未公布	
	核心CPI年增率(% ,EUROSTAT)	3.9	5.0	2.8	2.4	2.6	2.4	2.3	2.4	2.4	2.4	2.4	2.3	2.2	2.4	尚未公布	
貨幣	M3年增率(% ,ECB)	5.8	0.5	2.2	尚未公布	3.8	3.6	3.0	尚未公布	2.8	2.8	3.0	2.8	3.3	尚未公布	尚未公布	2026年1月份M3年增率升至3.3%。歐洲央行(ECB)於2026年3月份會議連續第6次將存款利率、主要再融資利率及隔夜貸款利率分別維持於2.00%、2.15%及2.40%不變，儘管聲明稿維持歐元區經濟保持韌性的表述，然而，全球貿易政策不確定性及地緣政治緊張局勢仍使經濟前景不明朗，總裁拉加德於記者會尤其指出，中東戰爭造成經濟下行風險及通膨上行風險，中東戰爭對大宗商品市場造成干擾，預期能源價格上漲將推升通膨於2026年第2季達到高峰後才逐步降溫，ECB爰將2026年CPI年增率預估值上調0.7個百分點至2.6%；同時，實質收入與信心亦受衝擊，預期將進而抑制消費及投資，爰將2026年GDP年增率預估值下調0.3個百分點至0.9%。此外，ECB將密切關注戰爭發展態勢，並強調經濟及通膨的程度將取決於衝突規模與持續時間，重申ECB未來將維持「數據導向」、「逐次會議審議」方式做出貨幣政策決議，不預設政策利率路徑。
	存款利率(% ,期底值 ,ECB)	2.00	4.00	3.00	2.00	2.50	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
財政	財政收支占GDP比重(% ,EUROSTAT)	-3.4	-3.5	-3.1	尚未公布	-2.8	-2.8	-3.2	尚未公布								2025年第3季歐元區財政收支占GDP比重由上月的-2.8%降至-3.2%，債務占GDP比重由上月的87.7%升至88.1%。
	債務占GDP比重(% ,EUROSTAT)	89.3	87.0	87.1	尚未公布	87.9	87.7	88.1	尚未公布								
金融市場	EURO STOXX 50(月底值平均)	3,757	4,272	4,896	5,429	5,333	5,277	5,401	5,707	5,530	5,662	5,668	5,791	5,948	6,138	尚未公布	2026年2月底歐股較上月上漲3.20%至6,138點。
	歐元匯價(月底值平均 ,Bloomberg)	1.053	1.082	1.079	1.131	1.052	1.149	1.161	1.163	1.173	1.154	1.160	1.175	1.185	1.181	尚未公布	2026年2月底歐元兌美元平均匯價較上月底貶值0.33%至1.181。
	布蘭特原油(USD/bbl ,Bloomberg)	99.93	82.64	74.11	68.57	75.86	65.02	69.40	64.00	67.90	65.21	64.35	62.45	72.72	70.83	尚未公布	2026年2月底布蘭特原油價格降至70.83美元/桶。

日本重要經濟暨金融指標快報

分類	指標別	年資料				季資料				2025				2026		動向簡析
		2022	2023	2024	2025	2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4	09	10	11	12	01	02	
景氣	GDP(%、QOQ Ann.,內閣府)	1.3	0.7	-0.2	1.2	1.5	2.1	-2.6	1.3							2025年第4季GDP季增率修正後由上季的-2.6%升至1.3%。主係由民間消費。以及民間住宅投資與企業投資擴張所支撐。但部分正貢獻受庫存變動呈負貢獻所抵銷。第4季企業獲利年增率由上季的19.7%降至4.7%。連續第5季呈正增長。主係因製造業經常利益年增率由上季的23.4%大減至0.9%。加以非製造業經常利益年增率亦由上月的17.6%大減至7.1%所致；企業資本投資年增率由上季的2.9%升至6.5%。遠高於市場預期的3.0%。連續第4季呈正增長。主係因非製造業投資及製造業投資年增率均續呈正增長所致。1月份領先指標總合指數初值由上月的110.3升至112.4。為自2022年7月以來新高。主係受益於消費者信心指數達到2024年4月以來的最高值；1月份同時指標總合指數初值由上月的114.3升至116.8。為自2025年2月以來新高。主係礦工業用生產財及耐久財出貨指數提升所致。
	企業獲利(%、YOY,財務省)	11.2	12.3	9.6	7.1	3.8	0.2	19.7	4.7							
	企業資本投資(%、YOY,財務省)	5.7	8.8	5.5	5.9	6.4	7.6	2.9	6.5							
	領先指標總合指數(內閣府)	112.0	108.7	109.5	107.6	108.1	105.0	107.2	110.2	108.2	109.8	109.9	110.3	112.4	尚未公布	
	同時指標總合指數(內閣府)	113.0	114.5	114.9	115.4	116.6	116.3	113.8	115.0	114.9	115.9	114.9	114.3	116.8	尚未公布	
就業	失業率(%、總務省)	2.6	2.6	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.7	尚未公布	2026年1月份失業率由上月的2.6%升至2.7%。為2024年7月以來新高；失業人數增加6萬人至191萬人。維持2024年7月以來新高；就業人數減少29萬人至6,817萬人。而求職求才比由上月的1.20小幅降至1.18。勞動需求略為下滑。
消費	全國消費者信心指數(內閣府)	32.2	35.1	37.2	34.7	34.7	32.8	34.6	36.8	35.3	35.8	37.5	37.2	37.9	40.0	2026年2月份消費者信心指數由上月的37.9升至40.0。高於市場預期的38.2。創2019年4月以來的最高值。主係因所有消費者感受指數(整體生活狀況、收入增加幅度、就業狀況與耐久財購買意願)均有所增強所致；1月份實質薪資由上月的-0.1%升至1.4%。為2024年12月以來首次轉呈正增長。主因名目薪資年增率由上月的2.4%升至3.0%。創2025年7月以來最快增速。加以受益於燃料補貼政策發酵及食品價格增幅收窄。促通膨率有所下降所致；1月份家庭實質生活支出年增率由上月的-2.6%升至-1.0%。惟與市場預期的2.5%相距甚遠。為近4個月來第3度陷入萎縮。凸顯生活成本偏高對消費的影響；2026年1月份零售銷售額年增率由上月的-0.9%升至1.8%。創2025年6月以來最快增速。主係受惠於財政刺激措施發酵提振。
	勞工實質薪資(%、YOY,厚生勞動省)	-1.0	-2.5	-0.5	-1.6	-2.1	-2.0	-1.1	-1.2	-1.3	-0.8	-1.6	-0.1	1.4	尚未公布	
	家庭實質生活支出(%、YOY,總務省)					0.8	2.0	1.8	-0.9	1.8	-3.0	2.9	-2.6	-1.0	尚未公布	
	零售銷售(%、YOY,經產省)	2.6	5.7	2.6	1.5	2.9	2.5	0.0	0.6	0.2	1.7	1.1	-0.9	1.8	尚未公布	
生產	製造業採購經理人指數(PMI)	52.1	49.0	49.2	49.0	48.7	49.4	49.0	49.0	48.5	48.2	48.7	50.0	51.5	53.0	2026年2月份製造業採購經理人指數(PMI)終值由上月的51.5升至53.0。創2022年5月以來最快增速。主係產出、新訂單與就業指數均創2022年1月以來新高。企業信心亦回升至近20個月高點。另。服務業PMI終值則由上月的53.7升至53.8。並創近2024年5月以來最快擴張速度。其中新訂單增長強勁使新業務增速創22個月以來新高。加以就業指數雖放緩仍穩定成長所致。綜致綜合PMI終值由1月份的53.1升至53.9。2026年1月份工業生產指數年增率終值由上月的0.9%降至0.7%。惟月增率終值由上月的0.6%升至4.3%。月增率創2022年6月以來新高。主係製造業歲修後恢復生產所致；1月份私部門核心機械訂單年增率由上月的16.8%降至13.7%。月增率亦由上月的16.1%降至-5.5%。主係製造業訂單年增率由上月的20.4%降至1.5%所致；1月份第三產業指數月增率由上月的-0.8%升至1.7%。主係「資通訊」、「零售」和「金融保險」等行業活動出現成長所致。
	服務業採購經理人指數(Service PMI)	50.5	53.5	52.2	52.4	52.2	51.7	53.2	52.6	53.3	53.1	53.2	51.6	53.7	53.8	
	工業生產指數(%、YOY,經產省)	-0.1	-1.3	-2.6	-0.3	0.7	0.0	-0.7	-1.0	2.2	0.1	-4.2	0.9	0.7	尚未公布	
	私部門核心機械訂單(%、YOY,內閣府)	5.6	-3.4	1.7	6.2	4.8	6.2	6.0	7.6	11.6	12.5	-6.4	16.8	13.7	尚未公布	
	第三產業指數(%、MOM,經產省)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.4	0.1	0.0	-0.2	0.9	-0.4	-0.8	1.7	尚未公布	
貿易	出口值(%、YOY,財務省)	18.2	2.7	6.2	3.1	7.4	0.0	0.4	4.9	4.1	3.6	6.1	5.1	16.8	4.2	2026年2月份出口額年增率由上月的16.8%降至4.2%。惟仍高於市場預期的1.6%。主係今年農曆年較晚。提前出貨推升1月份出口。2月份對中國出口額年增率由上月的32.0%降至-10.9%。以及來自美國的需求疲軟出口額年增率由上月的-5.1%降至-8.0%所致。同期。進口年增率由-2.6%升至10.2%。創自2025年1月以來新高。主係受益於政府2025年11月推出的經濟刺激計畫提振了強勁的國內需求所致。綜促貿易收支轉呈出超573億日圓。然仍有待觀察中東衝突所帶來的衝擊。
	進口值(%、YOY,財務省)	39.6	-6.8	2.1	0.4	5.8	-3.3	-3.4	2.4	3.3	0.8	1.4	5.4	-2.6	10.2	
	貿易出(入)超(十億日圓,財務省)	-20,329.5	-9,522.1	-5,628.5	-693.8	-1,602.0	-623.2	-615.8	66.0	-242.5	-232.1	316.7	113.5	-1,163.5	57.3	
物價	生產者物價指數(%、YOY,日本銀行)	9.6	4.2	2.3	3.2	4.2	3.4	2.6	2.6	2.8	2.7	2.7	2.4	2.3	2.0	2026年2月份生產者物價指數(PPI)年增率由上月的2.3%降至2.0%。較市場預期的2.1%為低。並創2024年5月以來新低。主係因農林水產與非鐵金屬漲幅略微收窄。加以燃料成本進一步下滑所致。2026年1月份消費者物價指數(CPI)年增率由上月的2.1%降至1.5%。主係食品價格年增率降至15個月以來新低(年增率由5.1%降至3.9%)。加以交通、醫療保健及家用品等項目年增率漲幅亦有所放緩所致。而核心CPI(扣除生鮮食品)年增率由上月的2.4%降至2.0%。另。核核心CPI(排除生鮮食品與能源價格)年增率由上月的3.9%降至2.6%。
	消費者物價(%、YOY,總務省)	2.5	3.3	2.8	3.2	3.8	3.5	2.9	2.7	2.9	3.0	2.9	2.1	1.5	尚未公布	
	核心消費者物價(%、YOY,總務省)	2.3	3.1	2.6	3.1	3.1	3.5	2.9	2.8	2.9	3.0	3.0	2.4	2.0	尚未公布	
政府	政府債務占GDP比重(%、YOY)	248.3	240.0	236.7	尚未公布											2024年政府債務占GDP比重由上年的240.0%降至236.7%。另。2024年財政收支占GDP比重由上年的-4.9%升至-4.2%。
	財政收支占GDP比重(%、YOY)	-5.5	-4.9	-4.2	尚未公布											
金融市場	金融業隔夜拆款利率(期底值,%、日本銀行)	-0.022	-0.014	0.227	0.500	0.476	0.475	0.477	0.56	0.475	0.477	0.475	0.727	0.740	0.727	2026年2月底金融業隔夜拆款利率由上月的0.740%降至0.727%。10年期政府公債殖利率則由上月底的2.25%降至2.12%。
	十年期政府公債殖利率(期底值,%、Bloomberg)	0.42	0.61	1.10	1.56	1.37	1.43	1.60	1.85	1.65	1.67	1.81	2.07	2.25	2.12	
	日圓兌美元匯價(月底值平均)	131.7	141.4	152.4	156.7	151.9	143.7	148.6	155.6	147.9	154.0	156.2	156.7	154.8	156.1	2026年2月底日圓兌美元匯率貶值0.83%至156.1。
	日經225股價指數(月底值平均)	27,113	30,934	39,203	50,339	37,449	38,166	42,858	51,001	44,785	52,411	50,254	50,339	53,323	58,850	2026年2月底日經指數較上月底上漲10.37%至58,850點。

中國重要經濟暨金融指標快報

指標別	年月別	年資料				季資料				2025			2026			
		2022	2023	2024	2025	2025Q2	2025Q3	2025Q4	2026Q1	10	11	12	01	02	03	
景氣	GDP成長率 (YOY,%)	3.0	5.2	5.0	5.0	5.2	4.8	4.5	尚未公布							2025年第4季GDP年增率由上季的4.8%降至4.5%，主係外貿環境不確定性及國內供給側結構性改革影響，削弱廠商投資動能，使得資本形成對GDP貢獻度由上季的0.9個百分點降至0.7個百分點，另消費貢獻度由上季的2.7個百分點降至2.4個百分點，而淨出口貢獻度則由上季的1.2個百分點升至1.4個百分點，顯示投資及消費為主的內需依舊疲軟，而出口則成為支撐經濟成長的主要動能；2025年GDP年增率為5.0%，持平於上年，且符合官方目標。
貿易	出口金額 (億美元)	35,444	33,790	35,758	37,719	9,559.8	9,720.0	9,934.8	尚未公布	3,053.5	3,303.5	3,577.8	6,565.8		尚未公布	2026年1-2月份出口額年增率由上月的6.6%升至21.8%，優於市場預期的7.1%，為自2021年10月以來最快增速，其中對美國出口額年增率由上月的-30.0%回升至-11.0%，另對歐盟、澳洲、英國、非洲、印度、拉丁美洲、東協出口額年增率達1~4成，產品別方面，以積體電路、汽車出口增速最為顯著，年增率分別為72.6%、67.1%；進口額年增率則由上月的5.7%升至19.8%，優於市場預期的6.3%，為自2022年1月以來最快增速，主係受惠於春節假期內需強勁，以及出口衍生需求所致；進、出口相抵，貿易出超額增至2,136.2億美元。
	出口金額 (YOY,%)	5.6	-4.7	5.8	5.5	6.2	6.6	3.8	尚未公布	-1.1	5.9	6.6	21.8		尚未公布	
	進口金額 (億美元)	27,065	25,569	25,832	25,829	6,425.3	6810.8	6775.9	尚未公布	2,152.80	2,186.70	2,436.4	4,429.6		尚未公布	
	進口金額 (YOY,%)	0.7	-5.5	1.0	1.0	-0.9	4.3	2.9	尚未公布	1.0	1.9	5.7	19.8		尚未公布	
	貿易收支餘額 (億美元)	8,379	8,221	9,926	11,890	3,134.4	2,909.2	3158.9	尚未公布	900.7	1,116.8	1,141.4	2,136.2		尚未公布	
生產	工業生產指數年增率 (%)	3.8	4.6	5.8	5.9	6.2	5.8	5.0	尚未公布	4.9	4.8	5.2	6.3		尚未公布	2026年1-2月份工業生產指數年增率由2025年12月的5.2%升至6.3%，主係製造業生產指數年增率由2025年12月的5.7%升至6.6%，其中高技術製造業指數年增率更由2025年12月的11.0%升至13.1%，支撐整體工業產出進一步增長。2026年2月份製造業採購經理人指數(PMI)由上月的49.3降至49.0，已連續第2個月進入緊縮區間，主係受春節假期致工作天數減少所致；觀察細項，新訂單指數由上月的49.2降至48.6，其中新出口訂單指數由上月的47.8降至45.0，外部需求更顯疲軟，連帶影響採購量指數由上月的48.7降至48.2，生產指數由上月的50.6降至49.6，然而，生產經營活動預期指數由上月的52.6略升至53.2，顯示製造業景氣尚屬有撐，且大型企業PMI由上月的50.3升至51.5，高技術製造業PMI續處擴張區間，明顯高於整體製造業PMI，顯示製造業景氣於不同產業間、企業規模有所差異；此外，出廠價格指數持平於上月的50.6，已連續2個月處於擴張區間，有助於緩和中國通縮疑慮。另，非製造業採購經理人指數(NMI)由上月的49.4略升至49.5，惟仍處於緊縮區間；由產業別觀察，住宿、餐飲、文化體育、零售及航空運輸等產業NMI呈現擴張態勢，而房地產及資本市場服務NMI則處於緊縮區間，另建築業NMI則由上月的48.8續降至48.2。2025年12月份國房景氣指數續由上月的91.90降至91.45，持續低於100榮枯線。2026年1-2固定資產投資額年增率由2025年的-3.8%升至1.8%，優於市場預期的-0.4%，其中製造業、基礎建設及房地產投資年增率分別由上月的0.6%、-2.2%及-17.2%升至3.1%、11.4%及-11.1%，而基礎建設增幅顯著，呼應中國官方提前釋放債務額度予地方政府，透過加速基礎建設進程，帶動投資成長。2026年1月份實際使用外資額為人民幣920.1億元，年增率由2025年的-9.5%回升至-5.7%。
	製造業採購經理人指數	49.1	49.9	49.8	49.4	49.4	49.5	49.4	尚未公布	49.0	49.2	50.1	49.3	49.0	尚未公布	
	非製造業採購經理人指數	49.1	53.2	50.9	49.9	50.4	50.1	49.9	尚未公布	50.1	49.5	50.2	49.4	49.5	尚未公布	
投資	固定資產投資額 (累計值,億人民幣)	572,138	503,036	514,374	485,186	248,654	371,535	485,186	尚未公布	408,914	444,035	485,186	52,721		尚未公布	
	固定資產投資額年增率 (累計值,%)	5.1	3.0	3.2	-3.8	2.8	-0.5	-3.8	尚未公布	-1.7	-2.6	-3.8	1.8		尚未公布	
	實際使用外資額 (累計值,億人民幣)	12,326.8	11,339.1	8,262.5	7,477.7	4,232.3	5,737.5	7,477.7	尚未公布	6,219.3	6,391.8	7,477.7	920.1	尚未公布	尚未公布	
	實際使用外資額 (累計值,YOY,%)	6.3	-8.0	-27.1	-9.5	-15.2	-10.4	-9.5	尚未公布	-10.3	-7.5	-9.5	-5.7	尚未公布	尚未公布	
房市	國房景氣指數	95.46	93.94	92.18	93.03	93.72	92.82	91.93	尚未公布	92.43	91.90	91.45	尚未公布	尚未公布	尚未公布	
就業	城鎮調查失業率(%，2017年以前資料為城鎮登記失業率(%))	5.6	5.2	5.1	5.2	5.0	5.2	5.1	尚未公布	5.1	5.1	5.1	5.2	5.3	尚未公布	2026年2月份城鎮調查失業率略升至5.3%。另，2026年1-2月份社會消費品零售總額年增率由2025年12月的0.9%升至2.8%，主係受惠於春節假期刺激消費需求，帶動食品、服裝、家用電器、菸酒及網路商品等銷售額增幅較大。
消費	社會消費品零售總額 (億人民幣)	439,733	471,495	487,895	501,202	120,787	120,419	135,328	尚未公布	46,291	43,898	45,139	86,079		尚未公布	
	社會消費品零售總額年增率 (%)	-0.2	7.2	3.5	3.7	4.4	3.4	1.7	尚未公布	2.9	1.3	0.9	2.8		尚未公布	
物價	消費者物價指數年增率 (%)	2.0	0.2	0.2	0.0	0.0	-0.2	0.6	尚未公布	0.2	0.7	0.8	0.2	1.3	尚未公布	2026年2月份消費者物價指數(CPI)年增率由上月的0.2%升至1.3%，為2023年1月以來最高水平，主係受春節假期影響，致消費品、服務價格年增率升幅顯著(分別由上月的0.3%、0.1%升至1.1%、1.6%)，又以新鮮蔬菜、牛肉、黃金飾品、飛機票暨旅行社等旅遊相關等價格漲幅較大；扣除食品和能源後，核心CPI年增率由上月的0.8%升至1.8%，創2019年3月以來新高；2月份工業品出廠價格指數(PPI)年增率由上月的-1.4%升至-0.9%，已連續40個月呈負增長，惟係2024年7月以來最小跌幅，主係重點產業產能治理及反內捲相關政策成效顯現，帶動太陽能設備價格漲勢延續，以及鋰離子電池、水泥、煤炭、新能源車、黑色金屬等相關產業價格跌勢放緩，另與人工智慧、綠色環境保護、航空船舶等相關產業價格漲勢明顯亦支撐PPI年增率跌勢進一步收斂。
	工業品出廠價格指數年增率 (%)	4.1	-3.0	-2.2	-2.6	-3.2	-2.9	-2.1	尚未公布	-2.1	-2.2	-1.9	-1.4	-0.9	尚未公布	
財政	政府債務占GDP比率(%，Trading economics)	75.5	82.0	88.3	尚未公布											2024年政府債務占GDP比重由2023年的82.0%升至88.3%。
	財政收支占GDP比率(%，Bloomberg)	-4.61	-4.47	-4.81	尚未公布											2024年財政收支占GDP比重由2023年的-4.47%降至-4.81%。
金融市場	1年期貸款市場報價利率LPR (期底值,%,2019年以前資料為1年期貸款)	3.65	3.45	3.10	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2026年3月份1年期貸款市場報價利率(LPR)持平於上月的3.0%。
	人民幣即期匯率 (平均值)	6.7350	7.0824	7.1988	7.1895	7.2307	7.1575	7.0902	尚未公布	7.1201	7.1080	7.0424	6.9675	6.9085	尚未公布	2026年2月份人民幣兌美元即期匯率平均值為6.9085，較上月平均值升值0.85%；2月底外匯存底增至3兆4,278億美元，已連續7個月增加。
	外匯存底 (期底值,億美元)	31,277	32,380	32,024	33,579	33,174	33,387	33,579	尚未公布	33,433	33,464	33,579	33,991	34,278	尚未公布	
	上海A股 (平均值)	3,382	3,329	3,204	3,741	3,502	3,875	4,117	尚未公布	4,117	4,137	4,098	4,317	4,307	尚未公布	2026年2月份上海A股指數均值較上月下跌0.23%至4,307點。

## 國內重要經濟暨金融指標快報

分類	年月別 指標別	年資料				季資料				2025			2026			動向簡析
		2022	2023	2024	2025	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4	2026 Q1	10	11	12	01	02	03	
景氣	GDP(% YoY, 主計總處)	2.68	1.08	5.27	8.68	7.71	8.42	12.65	尚未公布							經濟成長率方面，2025年第4季GDP年增率初步統計值由上季的8.42%升至12.65%，其中，受惠於AI與高效能運算等新興科技應用需求優於預期，加以雲端服務業者(CSP)持續增加資本支出，推升相關產品拉貨動能，促商品及服務出口額年增率升至38.81%，另，雖新興科技應用需求續強，維繫企業投資動能，惟存貨大幅減少、運輸工具投資略呈縮減，且基期偏高，致資本形成年增率降至-3.39%，此外，因業者配合歲末年終節慶及政府普發現金推出相關促銷活動，且貨物稅減徵加碼政策，使車市買氣回升，加以股市交易熱絡，挹注證券交易手續費，帶動民間消費年增率升至3.45%。景氣方面，2026年1月份景氣對策信號續呈紅燈，綜合判斷分數升至39分，主係雖受農曆春節落點差異干擾，工業及服務業加班工時指標轉為綠燈，分數減少1分，惟受股市交易熱絡所帶動，貨幣總計數M1B指標轉為綠燈，且受惠於AI應用商機續強及春節前備貨動能增加，批發、零售及餐飲業營業額指標轉為紅燈，分數各增加1分所致；另，領先指標由上月的103.95升至105.50，同時指標經回潮修正亦由上月的105.57升至106.40，顯示國內經濟穩健成長。
	景氣對策信號及綜合判斷分數(國發會)	綠 24	藍 14	黃紅 34	紅 38	綠 29	黃紅 34	紅 38	尚未公布	黃紅 35	黃紅 37	紅 38	紅 39	尚未公布	尚未公布	
	領先指標(不含趨勢,國發會)	101.30	99.69	101.74	100.84	99.69	99.87	102.60	尚未公布	101.34	102.52	103.95	105.50	尚未公布	尚未公布	
	同時指標(不含趨勢,國發會)	104.45	94.49	97.73	103.01	102.97	103.59	104.89	尚未公布	104.23	104.86	105.57	106.40	尚未公布	尚未公布	
生產	製造業採購經理人指數(% ,中經院)	50.8	46.0	50.8	50.6	49.8	48.1	52.3	尚未公布	50.3	51.4	55.3	57.2	58.5	尚未公布	生產方面，2026年2月份製造業採購經理人指數(PMI)由上月的57.2升至58.5，顯示製造業景氣擴張加速，且為2022年3月以來最快擴張速度，主係雖適逢農曆春節假期致工作天數減少，惟AI與半導體供應鏈相關需求持續強勁所致；非製造業經理人指數(NMI)由上月的55.3降至53.4，顯示非製造業景氣擴張放緩，主因農曆春節假期工作天數較少所致，惟仍連續12個月處於擴張區間。展望未來，儘管製造業PMI未來6個月展望指數連續3個月處於擴張區間，且非製造業NMI未來6個月展望指數續揚5.8個百分點至62.1，為2024年6月以來最快擴張速度，顯示業者對景氣前景看法樂觀，惟因2月份數據未反映美伊戰爭影響，後續仍需觀察中東衝突是否僅為短期事件或演變為長期戰事，以及戰事範圍是否擴大，對運價、終端需求、原物料價格及營運成本之影響。工業生產方面，2026年1月份工業生產指數年增率由上月的23.08%升至28.51%，為連續23個月正成長，主係AI、高效能運算及雲端資料服務等需求持續熱絡，帶動資訊電子產業生產增加，進而挹注工業生產動能，加以農曆春節前備貨效應，以及2025年同月適逢春節假期，比較基期偏低所致。
	非製造業經理人指數(% ,中經院)	52.5	53.7	54.7	53.0	52.4	51.9	54.9	尚未公布	54.4	55.8	54.6	55.3	53.4	尚未公布	
	工業生產指數(% YoY, 經濟部)	-1.29	-12.08	11.45	16.70	21.49	15.90	17.27	尚未公布	15.89	18.39	23.08	28.51	尚未公布	尚未公布	
貿易	外銷訂單(% YoY, 經濟部)	-1.1	-15.9	5.1	26.0	21.0	23.6	35.9	尚未公布	25.0	39.5	43.8	60.1	尚未公布	尚未公布	外銷訂單方面，2026年1月份外銷訂單年增率由上月的43.8%升至60.1%，主係AI、高效能運算及雲端資料服務等應用需求熱絡，帶動客戶拉貨動能強勁，加以2025年同月適逢農曆春節假期，比較基期偏低所致。進出口方面，2026年2月份出口額年增率由上月的69.9%降至20.6%，惟仍連續28個月正成長，主係雖適逢農曆春節假期，工作天數較少，惟受惠於AI、高效能運算及雲端服務等應用商機熱絡，相關產品拉貨動能持續強勁所致；2月份進口額年增率由上月的63.6%降至6.8%，主因2025年同月基期偏高所致，惟AI產業出口衍生之進口需求，帶動進口額年增率仍呈正增長態勢；出、進口相抵，貿易出超額降至127.7億美元。
	出口金額(億美元, 財政部)	4,794.4	4,324.8	4,750.7	6,407.5	1,537.1	1,694.2	1,881.1	尚未公布	618.0	640.5	624.8	657.6	498.0	尚未公布	
	出口金額(% YoY, 財政部)	7.4	-9.8	9.9	34.9	34.1	36.5	49.4	尚未公布	49.7	56.0	43.4	69.9	20.6	尚未公布	
	進口金額(億美元, 財政部)	4,280.1	3,519.2	3,944.7	4,836.1	1,216.3	1,258.7	1,302.1	尚未公布	392.2	479.7	430.4	468.7	370.3	尚未公布	
	進口金額(% YoY, 財政部)	12.1	-17.8	12.2	22.6	24.5	24.9	24.3	尚未公布	14.6	45.0	14.9	63.6	6.8	尚未公布	
	貿易出(入)超(億美元, 財政部)	514.3	805.6	806.1	1,571.4	320.8	435.5	579.0	尚未公布	225.8	160.8	218.7	188.9	127.7	尚未公布	
消費	零售業營業額(% YoY, 經濟部)	7.8	6.9	2.6	-0.2	-1.6	-1.8	1.4	尚未公布	1.9	1.6	0.9	-3.4	尚未公布	尚未公布	零售業營業額方面，2026年1月份零售業營業額年增率由上月的0.9%轉為-3.4%，主因進口車買氣仍顯觀望，促汽機車零售業銷售下滑，此外，國內精品買氣偏弱，致布疋及服飾品零售業銷售降溫所致。就業市場方面，2026年1月份失業率由上月的3.30%降至3.29%，主係儘管因對工作場所業務緊縮或歇業而失業者增加3千人，惟對原有不滿意、傷病或健康不良而失業者均減少2千人所致。消費者信心方面，2026年2月份消費者信心指數較上月下降0.58點至66.58點，其中6項分項指標全數下滑，主係2026年以來台股快速上漲，使部分投資人投資心態轉趨審慎，出現「居高思危」現象，同時，房市續處盤整格局，使整體信心轉趨保守所致。另，近期美國關稅政策不確定性、中東地區地緣政治風險升溫等，或為台灣經濟前景增添變數。
就業	失業率(% , 主計處)	3.67	3.48	3.38	3.35	3.33	3.41	3.33	尚未公布	3.36	3.33	3.30	3.29	尚未公布	尚未公布	
消費信心	消費者信心指數(台灣經濟發展研究中心)	65.99	65.94	73.77	66.59	65.61	64.13	64.30	尚未公布	63.96	64.65	64.30	67.16	66.58	尚未公布	
物價	生產者物價指數(% YoY, 主計處)	10.51	-0.57	1.37	-1.84	-3.10	-5.02	-2.80	尚未公布	-3.21	-2.55	-2.00	-1.59	-1.07	尚未公布	物價指數方面，2026年2月份生產者物價指數(PPI)年增率由上月的-1.59%升至-1.07%，主因農產品、燃氣、石油及煤製品等價格下跌，惟電腦、電子產品及光學製品等價格上漲，抵銷部分跌幅所致；消費者物價指數(CPI)年增率則由上月的0.69%升至1.75%，主係適逢農曆春節假期，部分服務費用循例加價，加以外食費漲勢延續，以及電費、火車票、交通工具零件等費用亦調升所致；剔除蔬果與能源類後，核心CPI年增率由上月的1.25%升至2.60%。主計總處指出，中油對油價有雙重平衡機制，搭配貨物稅減稅等穩定物價措施，將確保國內物價穩定，3月份雖國際油價會波動，但受衝擊應有限，預估3月份CPI年增率或將低於2%。
	消費者物價指數(% YoY, 主計處)	2.95	2.49	2.18	1.66	1.66	1.46	1.33	尚未公布	1.47	1.21	1.30	0.69	1.75	尚未公布	
	核心消費者物價指數(% YoY, 主計處)	2.61	2.58	1.88	1.66	1.58	1.63	1.79	尚未公布	1.82	1.70	1.83	1.25	2.60	尚未公布	
貨幣	M2(日平均,% YoY, 中央銀行)	7.49	6.25	5.83	4.54	3.55	4.54	5.05	尚未公布	5.04	5.11	5.00	5.16	5.38	尚未公布	貨幣供給方面，2026年2月份M2年增率由上月的5.16%升至5.38%，另，M1B年增率則由上月的5.59%升至7.12%。
	M1B(日平均,% YoY, 中央銀行)	7.93	2.82	4.61	3.56	2.09	4.18	4.88	尚未公布	4.84	4.94	4.85	5.59	7.12	尚未公布	
金融市場	重貼現率(期底值,% , 中央銀行)	1.750	1.875	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	貨幣政策方面，考量國內通膨展望仍屬溫和，加以經濟成長力道穩健，央行決議第1季理監事會議維持基準利率(重貼現率)於2.0%不變，以審慎因應全球經濟前景的不確定性，以及中東戰事與美國經貿政策對國內物價與經濟可能之影響，另，受惠於新興科技應用商機持續擴展，可望支撐出口穩健成長，並帶動民間投資與消費動能增溫，爰將2026年GDP年增率預估值上修3.61個百分點至7.28%，另，考量中東戰事推升國際油價等大宗商品價格，惟政府啟動能源價格平穩機制後，上修2026年CPI及核心CPI年增率分別至1.80%、1.75%；楊總裁於會後記者會表示，現階段尚無採取預防性升息的必要，惟若中東戰事拉長、油價對通膨的影響擴大，甚至帶動通膨預期升溫，貨幣政策基調將偏向緊縮，以維持物價穩定。金融業隔夜拆款加權平均利率方面，2026年2月份金融業隔夜拆款加權平均利率由上月的0.815%升至0.819%。
	金融業隔夜拆款加權平均利率(% , 中央銀行)	0.269	0.657	0.790	0.820	0.821	0.822	0.820	尚未公布	0.822	0.823	0.815	0.815	0.819	尚未公布	
	中央政府長期債務占GDP比率(% , 財政部)	29.8	29.2	28.1	尚未公布											中央政府長期債務比率占GDP比率方面，2024年中央政府長期債務比率占GDP比率由上年的29.2%降至28.1%，距法定債限40.6%還有一定舉債空間，仍具財政韌性可支應緊急重大政事所需。另，財政收支占GDP比率方面，2024年財政收支占GDP比率由上年的-0.9%升至0.4%。
	財政收支占GDP比率(% , 財政部)	0.3	-0.9	0.4	尚未公布											
	新臺幣兌美元即期匯率(平均值, 中央銀行)	29.81	31.16	32.11	31.18	30.81	29.93	31.07	尚未公布	30.62	31.17	31.39	31.54	31.50	尚未公布	匯率方面，2026年2月份新臺幣兌美元即期匯率平均值較上月升值0.13%至31.50，主係雖美國最高法院裁定「對等關稅」缺乏明確法律依據，惟政府評估對我國實質衝擊有限，且在台美關稅條件確立後，整體關稅不確定性逐步降低，此外，台灣2026年1月份出口額年增率連續27個月正成長，且製造業PMI攀升至近4年新高的57.2，均對新臺幣匯價形成支撐所致；而2026年2月份新臺幣實質有效匯率指數則由上月的103.44降至102.73，顯示新臺幣匯價較他國貨幣貶值。
	實質有效匯率指數(台北外匯市場發展基金會)	108.44	105.58	105.38	104.85	104.75	105.46	104.41	尚未公布	104.62	104.47	104.15	103.44	102.73	尚未公布	
台灣加權股價指數(平均值, 證交所)	15,708	16,386	21,315	23,894	20,965	24,077	27,659	尚未公布	27,401	27,464	28,070	31,223	33,173	尚未公布	股價方面，2026年2月份台灣加權股價指數均值較上月上升6.25%至33,173點。	

註:五大銀行係指臺灣銀行、合作金庫銀行、台灣土地銀行、第一商業銀行及華南商業銀行